

4^{ème} ENQUÊTE

« SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DES ENTREPRISES ALIMENTAIRES DE PROXIMITE SIX MOIS APRES LE DEBUT DE LA CRISE SANITAIRE »

Six mois après le début de la crise, boulangers, bouchers, brasseurs indépendants, cavistes, charcutiers, chocolatiers, épiciers, fromagers, glaciers, pâtisseries, pizzaiolos, poissonniers, primeurs, restaurateurs... - continuent de se mobiliser auprès des consommateurs et œuvrent pour être reconnus comme un des maillons clefs de la chaîne alimentaire.

La CGAD et ses organisations adhérentes, qui représentent ces 402 000 entreprises, ont lancé du 8 au 18 septembre 2020 une 4^{ème} enquête auprès des entreprises afin de connaître la situation économique et sociale des entreprises à l'issue de la période estivale, six mois après le début de la crise sanitaire.

Plus de 1300 entreprises ont répondu à cette enquête, qui montre que:

- 39% des entreprises ont une activité encore en baisse depuis début juillet par rapport à la même période 2019. 36% estiment leur activité stable et 25% en hausse.
- 49% des entreprises concernées évaluent cette baisse de chiffre d'affaires sur juillet-août entre 10 à 20% et 32% des entreprises entre 20 à 40%.
- 12,2% des entreprises sont actuellement fragilisées ou très fragilisées (licenciements, cessation de paiement envisagé).
- Plus des $\frac{3}{4}$ des entreprises comptent maintenir leur effectif dans les trois prochains mois (76% des entreprises). 17% des entreprises envisagent d'embaucher et 7% de licencier.
- 43% des entreprises ont embauché un nouvel apprenti pour la rentrée.
- Près de la moitié des entreprises ont développé la livraison de leurs produits durant la crise et plus d'1/3 ont pérennisé ce service.

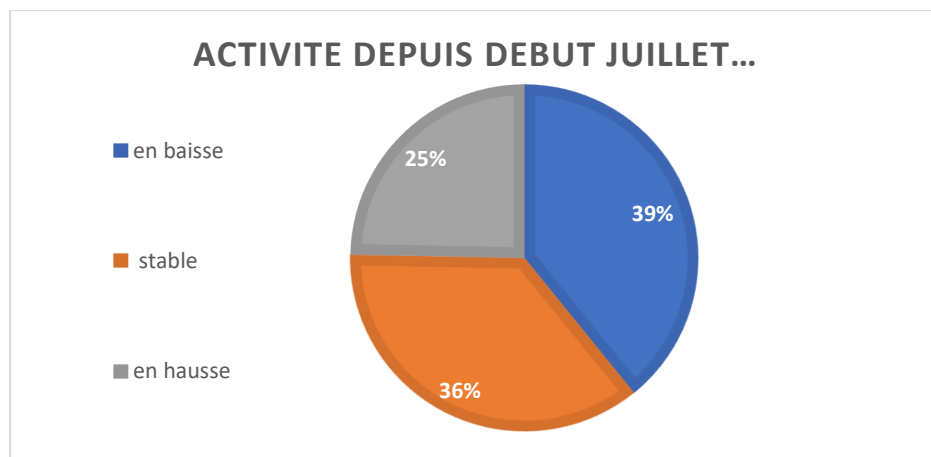
- Près de 20% des entreprises ont développé la vente en ligne de leurs produits et maintiennent cette activité.

Les situations sont très contrastées suivant l'implantation géographique des entreprises et surtout leur situation locale (quartiers de bureaux, ...)

Les entreprises veulent rester confiantes mais redoutent les prochains mois.

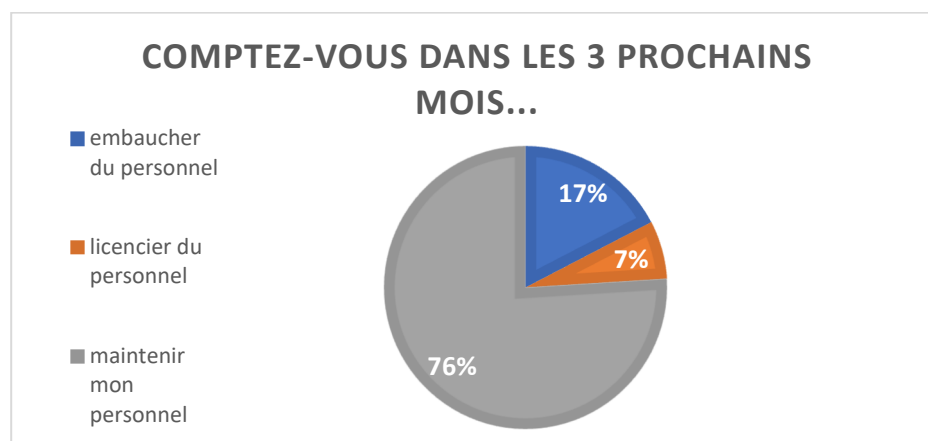
Quelques résultats

Evolution de l'activité et du chiffre d'affaires



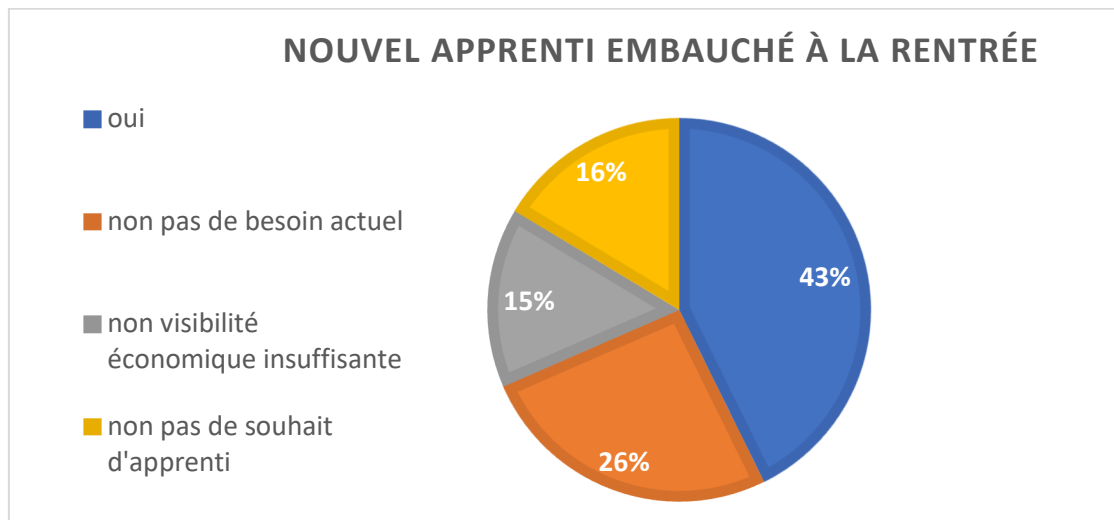
39% des entreprises ont une activité encore en baisse depuis début juillet (elles étaient 49% lors de la précédente enquête). 36% estiment leur activité stable (26% lors de la précédente enquête) et 25% en hausse. L'activité a donc repris pour une partie des entreprises du secteur.

Devenir des emplois



Plus de $\frac{3}{4}$ des entreprises comptent maintenir leur effectif dans les trois prochains mois (76% des entreprises). 17% des entreprises envisagent d'embaucher et 7% de licencier. Ces chiffres sont à mettre en parallèle avec l'activité des entreprises puisque $\frac{1}{4}$ d'entre elles déclaraient une activité en hausse.

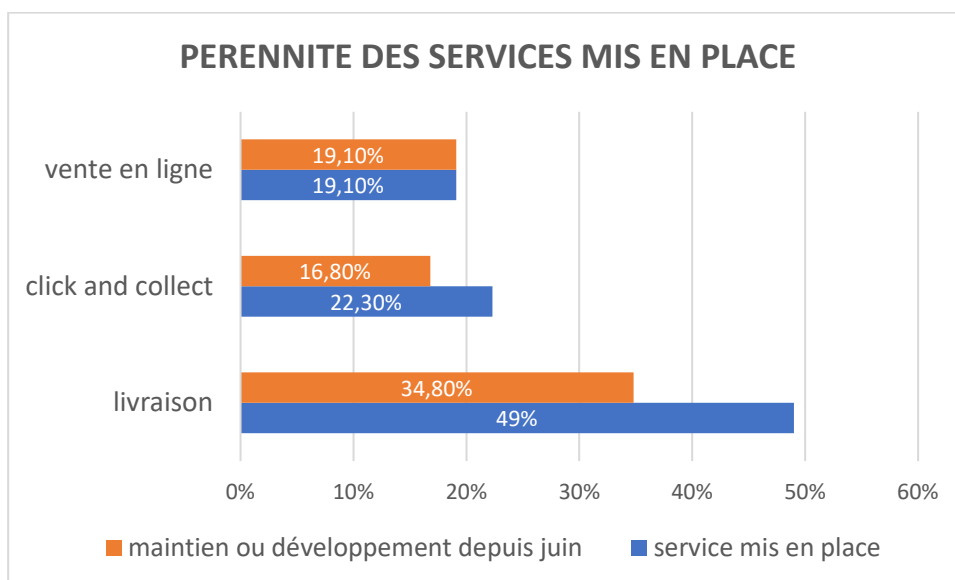
Nouveaux apprentis



43% des entreprises ont embauché un nouvel apprenti pour la rentrée. 15% n'ont pas eu de visibilité économique suffisante pour le faire.

Le CAP reste le diplôme le plus recherché (pour 67% des entreprises) suivi de la mention complémentaire (12%) et du BP (9%).

Services mis en place



Près de la moitié des entreprises enquêtées ont développé la livraison de leurs produits durant la crise. Cette activité a été maintenue ou développée cet été pour près de 35% des entreprises. Plus de 14% des entreprises ont donc renoncé à cette activité.

Le click and collect a été mis en place par 22.3% des entreprises au début de la crise. Elles ne sont plus que 16.80 % à rendre ce service.

Seules les entreprises qui avaient développé la vente en ligne de leurs produits (19.10% des répondants) ont conservé cette activité 6 mois après le début de la crise.

Enquête réalisée du 8 au 18 septembre 2020 auprès des entreprises adhérentes des organisations professionnelles membres de la CGAD.

1312 entreprises ont répondu volontairement à un questionnaire d'enquête en ligne.

Le traitement est réalisé sur la base des réponses volontaires à chaque question.