



FRANCE NUM

L'initiative nationale
pour la transformation
numérique des TPE/PME

Juin 2019



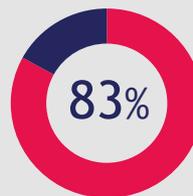
Sommaire

- Un peu de contexte
- France Num en action
- La plateforme francenum.gouv.fr
- Améliorer la visibilité auprès des TPE et PME
- En 2019, l'initiative France Num s'enrichit



Un défi majeur pour toutes les entreprises

- Le numérique bouscule tous les secteurs de l'économie et de la société et irrigue toutes les entreprises.
- De nombreuses TPE/PME misent sur le numérique pour vendre plus, devenir plus efficaces, exporter et innover.
- Beaucoup n'ont pas encore saisi cette opportunité en raison d'un manque de sensibilisation, de compréhension du sujet, de compétences en interne et d'accès au financement pour investir.



des Français **utilisent internet** au moins une fois par semaine.



de Français font des **achats en ligne**.



1 TPE sur 3 possède un **site internet**.



des PME **vendent** leurs produits **en ligne**.

Source : Eurostat 2017, Insee 2016



Comment est née l'initiative France Num ?

2017 : Rapport Croissance Connectée du Conseil national du numérique

2017-2018 : Co-construction de l'initiative avec les Régions, les partenaires et les entreprises. Plus de 1650 experts numériques dans toute la France, rejoignent la communauté

Juillet 2018 : Lancement de la plateforme en mode bêta

15 Octobre 2018 : Présentation officielle de l'initiative



Ateliers de co-construction avec des TPE/PME et des partenaires



France Num : objectifs et indicateurs

- Objectifs :
 - 100% de TPE/PME sensibilisés d'ici octobre 2021
 - 1 milliard de prêts distribués d'ici octobre 2021

- Indicateurs :
 - groupe de travail sur la mesure d'impact lors du premier **comité de pilotage national** France Num le mercredi 5 juin 2019



France Num, en actions

- Une marque fédératrice avant tout
- Comment s'articule l'initiative avec l'action des Régions ?
- Distinction avec les 10 000 diagnostics de l'industrie du futur
- Un réseaux en pleine croissance
- Les territoires engagés
- La garantie prêt « France Num »



France Num, c'est avant tout :



Fédérer et animer une communauté de plus de 1650 acteurs et réseaux engagés pour l'accompagnement à la transformation numérique des TPE/PME.



Rendre plus visible et structurer l'offre d'accompagnement grâce à une marque commune.



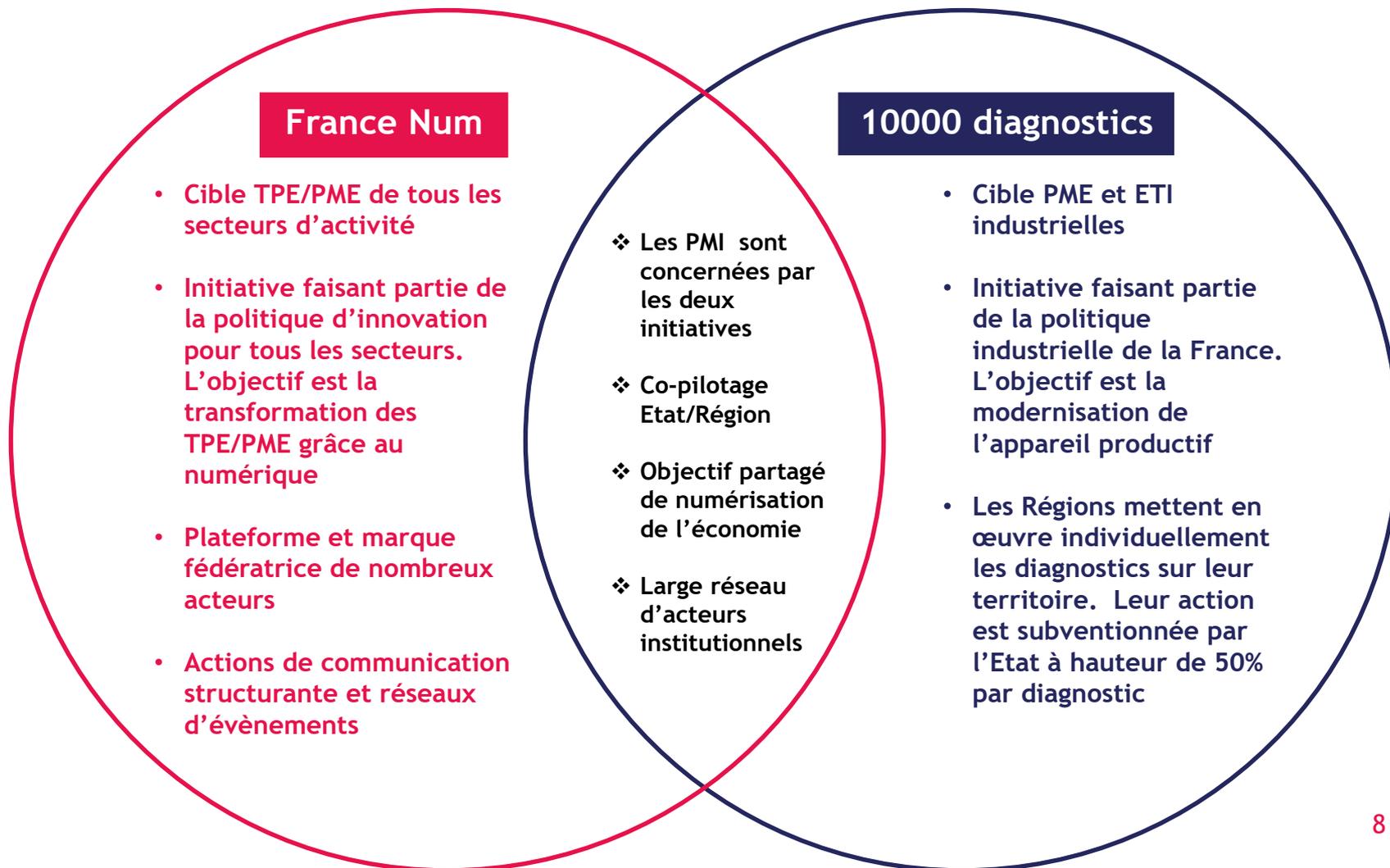
Soutenir des actions sur tout le territoire.



Développer une offre de financement adapté aux besoins des entreprises en matière de transformation numérique.



Quelle articulation avec les 10 000 diagnostics de l'industrie du futur ?

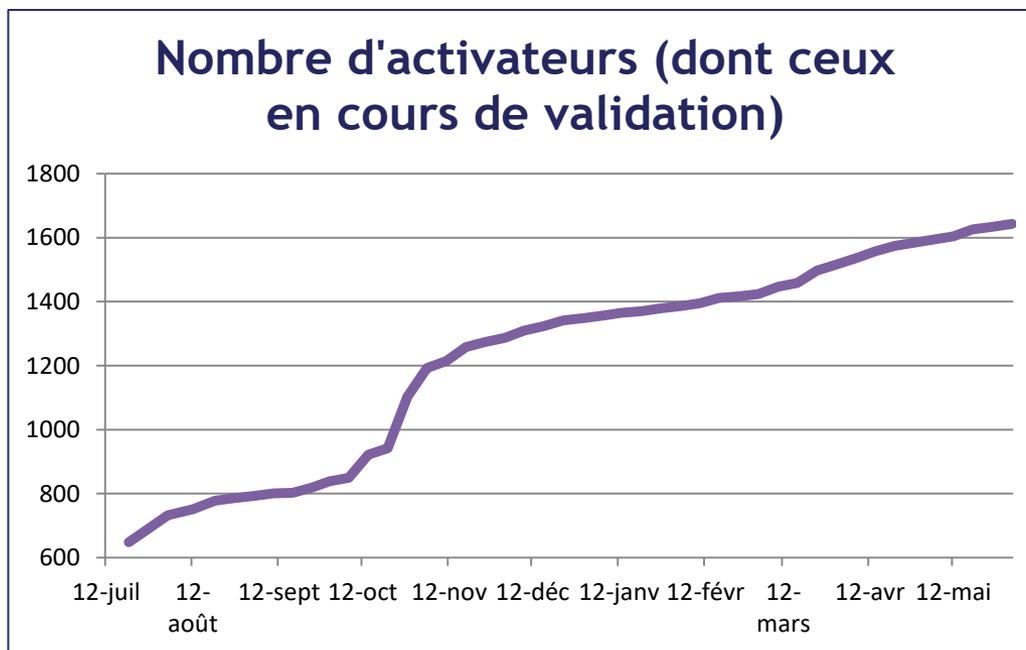




Un réseau d'activateurs et de partenaires en pleine croissance

Plus de
1700
Activateurs*

*tous les acteurs soutenant le mouvement pour la transformation numérique des TPE/PME inscrits sur francenum.gouv.fr



Notre réseau de partenaires





Les territoires au cœur de l'initiative : l'exemple de la Martinique

- La collectivité territoriale et la CCI de la Martinique ont rejoint le réseau d'activateurs de France Num et alimentent la plateforme France Num en contenu.
- **Des lieux innovants** sont mis en place afin de doter le territoire de structures permettant l'accélération de l'entrepreneuriat et de projets digitaux comme l'espace de coworking **Be jungle** à Fort-de France.
- **Des évènements** notamment le **salon « OSE ! »** des 30, 31 janvier et 1^{er} février 2019 destiné aux entrepreneurs martiniquais et qui proposait des formats innovants (ateliers ludiques, rendez-vous d'experts, speed-meetings, pitch projets, etc.)





Soutenir des actions locales sur tout le territoire

➤ Référencement des événements organisés par les partenaires et les activateurs sur tout le territoire

➤ Plusieurs événements ont obtenu la mention « Soutenu par France Num » :

- Le **Salon des entrepreneurs 2019** (Paris 6 et 7 février)
- Le bus « **adopte le digital** » (janvier 2019)
- Le **tour de France de la transformation numérique des TPE/PME** organisé par le CINOV-IT (20 étapes sur les territoires) lancé en mars
- Le **congrès de l'ordre des experts-comptables** du 25 au 27 septembre 2019 à Paris
- **Trophées PME RMC** « Bougeons-nous »
- **Trophées CPME** « PME : Réussir avec le numérique ! »
- **Forum TPE et numérique** de France Gestion le 10 octobre à Versailles

Le tour de France CINOV IT



Salon des entrepreneurs édition 2019





Une garantie de prêt dédiée aux projets de transformation numérique des TPE/PME

- Mise en place avec le soutien de la Commission européenne, de la Banque européenne d'investissement et de l'Etat à travers Bpifrance, d'un **nouveau dispositif de garantie** permettant aux banques commerciales partenaires d'octroyer plus d'**1 Md € de prêts**, à des conditions très avantageuses, à des TPE/PME souhaitant financer un projet de transformation numérique

Où en est on ?

- Les discussions se poursuivent au sein de la **Commission européenne** pour amender la convention de délégation Commission/Fonds européen d'investissement (FEI) qui doit permettre la mise en place d'un fonds de garantie pour la **numérisation financé sur le programme COSME** (programme pour la compétitivité des PME).
- Les réseaux bancaires ont manifesté leur intérêt pour commercialiser une offre de prêt garanti « France Num » et ce dès la **fin de l'année 2019**.



C'est aussi une plateforme
www.francenum.gouv.fr

Des solutions pour chaque entreprise



Trouver un financement pour son projet



Obtenir une recommandation selon son secteur, sa taille, sa localisation et ses besoins pour initier sa transformation



Consulter des témoignages de TPE/PME pour s'inspirer

Notre recommandation et le témoignage d'une entreprise qui peut vous inspirer



- Pour les entreprises du BTP, le numérique passe notamment par :
- l'utilisation de logiciels de création de devis et factures sur des outils mobiles (smartphone, tablette) ;
 - l'inscription sur des plateformes de travaux en ligne pour trouver de nouveaux clients ;
 - l'usage d'outils de conception graphique (dessin et conception assistée par ordinateur) pour faciliter le dialogue et aider le client à visualiser et comprendre le projet ;
 - la centralisation des données et des échanges entre intervenants d'un même chantier avec la Modélisation des Informations (ou données) du Bâtiment (BIM) ;
 - l'adoption de nouveaux modes de construction plus flexibles à partir d'impression 3D et de robots pilotes pour réaliser des projets complexes à moindre coût.

Pour être visible sur Internet :

Commencez par une rapide auto-évaluation en ligne de votre visibilité numérique (présence sur un moteur de recherche et sur les réseaux sociaux). Veillez à votre réputation sur Internet en suivant les avis et en y répondant pour mettre en lumière vos atouts. Faites réaliser un site optimisé pour le mobile, et publiez des informations sur votre expertise et vos réalisations. Indiquez des références avec témoignages clients. Agrémentez votre site de photos et d'images. Achetez un nom de domaine avec l'initiale de votre entreprise. Incluez une rubrique contact avec adresse de courriel et numéro de téléphone. Créez et animez un compte sur un réseau social numérique correspondant à votre cible prioritaire pour y publier des infos et visuels sur votre activité et votre métier.

Budget à prévoir : 400 EUR HT pour la création d'un site en quelques clics et 5 heures par mois à consacrer à cette activité.

Consulter des offres pouvant répondre à vos besoins

[LES CONSEILLERS PRÈS DE CHEZ VOUS]



Recevoir des conseils personnalisés pour lancer sa transformation numérique ou poursuivre ses efforts



Trouver des conseillers qualifiés près de chez soi pour être accompagné, des conseillers financement et des offreurs de solutions



Repérer des événements et des lieux innovants dans sa région

 FRANCIS TEMPEREAU CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DES DEUX-SEVRES NIORT	 JÉRÔME AUZANNEAU IMC CONSEIL CENON	 CLAIRE GENDRONNEAU CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE LIMOGES	 CHARLOTTE CASTAING CCI GIRONDE BORDEAUX
--	--	---	---

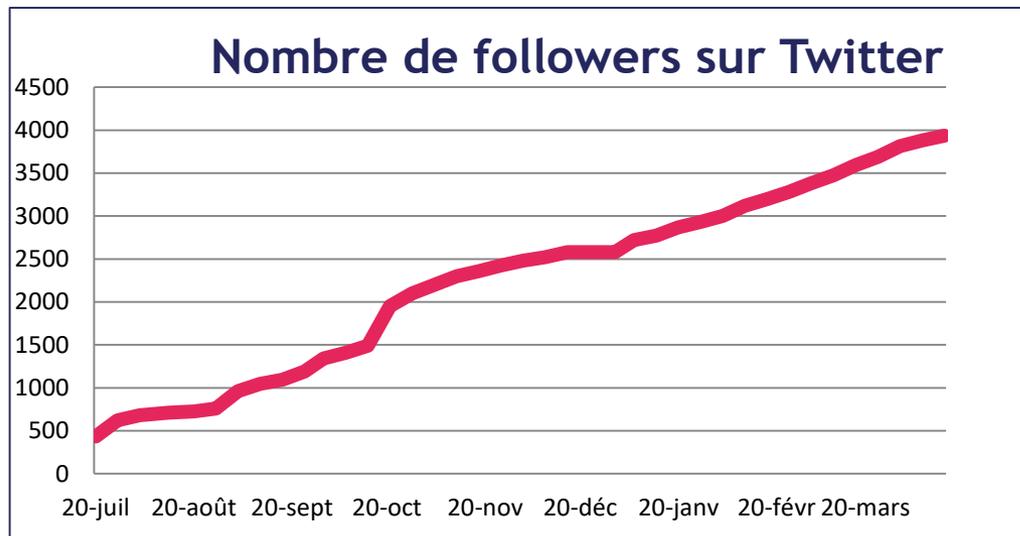
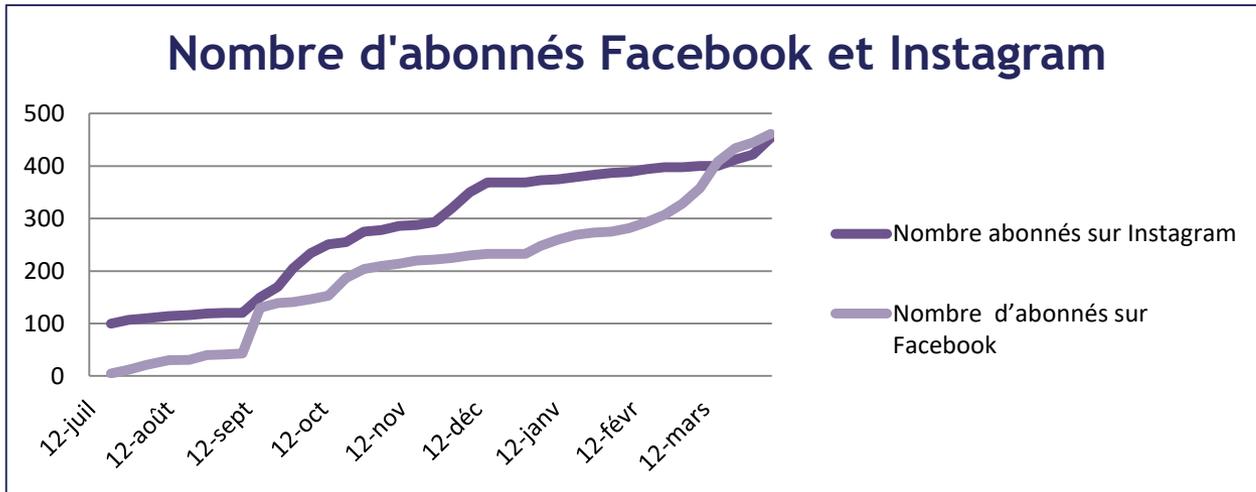
[LES ÉVÈNEMENTS PRÈS DE CHEZ VOUS]



Renforcer la visibilité auprès des TPE/PME



Une initiative de plus en plus visible

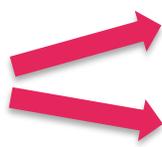




Campagne de communication pour accélérer la transformation numérique des TPE/PME



2 AXES



Faire connaître la marque France Num auprès des TPE et PME.

Faciliter la mise en relation avec les Activateurs France Num

› Volet radio sur Europe 1 orientée témoignages :

6 spots de 45s diffusés du 25 mars au 26 mai 2019 3 fois par jour présentant 6 situations de TPE/PME dans toute la France soit un total de 189 chroniques et 188 teaser de 10 secondes.

4 950 000 contacts atteints (cible entreprises de moins de 10 salariés)

› Volet digital basé sur 3 profils d'entreprises :

Novices avec le numérique, ayant déjà mis en place des actions avec le numérique ou à un niveau avancé. Médias : landing page, mots-clés sponsorisés, post Facebook et LinkedIn, bannières, emailing et vidéos.

24 196 475 impressions entre le 3 avril et le 3 juin 2019.



2019, l'initiative France Num s'enrichit

Les prochaines étapes

Priorité	Action	Echéance
 <p>Mesurer l'impact sur les entreprises</p>	Lancement d'une étude sur l'impact de l'initiative et ses partenaires (définition des indicateurs de performances et constitution d'un tableau de bord)	En cours
 <p>Tester la plateforme auprès de ses utilisateurs</p>	<p>Recrutement d'une spécialiste de la gestion de plateforme et des parcours utilisateurs</p> <p>Organisation d'ateliers avec des TPE/PME et des Activateurs</p>	<p>Juillet 2019</p> <p>Oct-Nov 2019</p>
 <p>Développer et enrichir les partenariats</p>	<p>COFIL pour réfléchir au rôle des partenaires</p> <p>Rencontre des principaux acteurs</p>	<p>Juin 2019</p> <p>Au long cours</p>



Les projets 2019



Sensibiliser plus de PME :

Grâce à diffusion de nouvelles vidéos témoignages et au renforcement de la communication

Grâce à la densification du réseau d'activateurs, au plus près des TPE/PME (communautés d'agglomération par exemple)



TPE/PME championnes :

Identifier et mettre en avant les entreprises championnes comme modèles pour leur pairs



Animation de la communauté :

Mise en place des comités de pilotage nationaux et régionaux et organisation d'un événement activateurs



Evolutions du site :

Une interface plus lisible et un parcours plus fluide pour les TPE/PME et les activateurs



Evènements 2019

Evènements organisés par l'équipe France Num au 2^{ème} semestre 2019 :

- Lancement des premiers prêts « France Num »
- Lancement du dispositif des TPE/PME Championnes
- Journée nationale des Activateurs

Evènements « soutenus par France Num » et organisés par nos partenaires notamment :

- 12 et 13 juin 2019 : Salon des Entrepreneurs à Lyon
- Juillet 2019 : Lancement par BNP Paribas de sa nouvelle offre « transformation numérique » en direction des TPE et des PME/ETI
- 25 au 27 septembre 2019 : Congrès national des experts comptables



Merci !

Contact

Direction Générale des Entreprises

fnum.dge@finances.gouv.fr

A bientôt sur francenum.gouv.fr !

 @francenumfr

 francenum

 @francenumofficiel

 France Num

Crédits image : Freepik, Vicons Design, Berkah Studio, Maxim Kulikov, zidney, Creative Stall, Gregor Cresnar, Adrien Coquet, Hea Poh Lin, Marie Van den Broeck, Gregor Cresnar, Davo Sime, ProSymbols, jai, icon 54, Alex Auda Samora, AlfredoCreates.com, IconfactoryTeam for The Noun Project, Cinov IT