



Les entreprises alimentaires  
de proximité  
Membre de l' U2P

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris le 20 novembre 2018

### **Enquête CSA pour la CGAD**

## **Les français veulent plus de commerces alimentaires de proximité**

---

A l'occasion du Salon des maires du 20 au 22 novembre 2018, la Confédération Générale de l'Alimentation en Détail (CGAD) rend public les premiers résultats d'une enquête réalisée par l'institut CSA sur les français et les commerces alimentaires de proximité.

Les commerces alimentaires de proximité (boulangier, boucher, caviste, café/restaurant, charcutier/traiteur, chocolatier/confiseur, épicier, foodtruck/camion pizza, fromager, glacier, magasin bio spécialisé, pâtissier, poissonnier, primeur) bénéficient d'une très bonne image auprès des français et les valeurs qu'ils associent à cette image montrent combien ils sont attachés à ce type de commerces.

Les français considèrent ainsi que les commerces alimentaires de proximité sont créateurs de lien social. La première qualité qu'ils leur reconnaissent pour 90 % d'entre eux, c'est la dynamisation et l'animation des territoires. Ils estiment également que ces commerces sont avant tout des commerces à taille humaine (90%), conviviaux (86%) et dépositaires d'un véritable savoir-faire (84%).

Par ailleurs, l'enquête montre que les français veulent davantage de commerces alimentaires de proximité près de chez eux (tout particulièrement dans les communes rurales 83%).

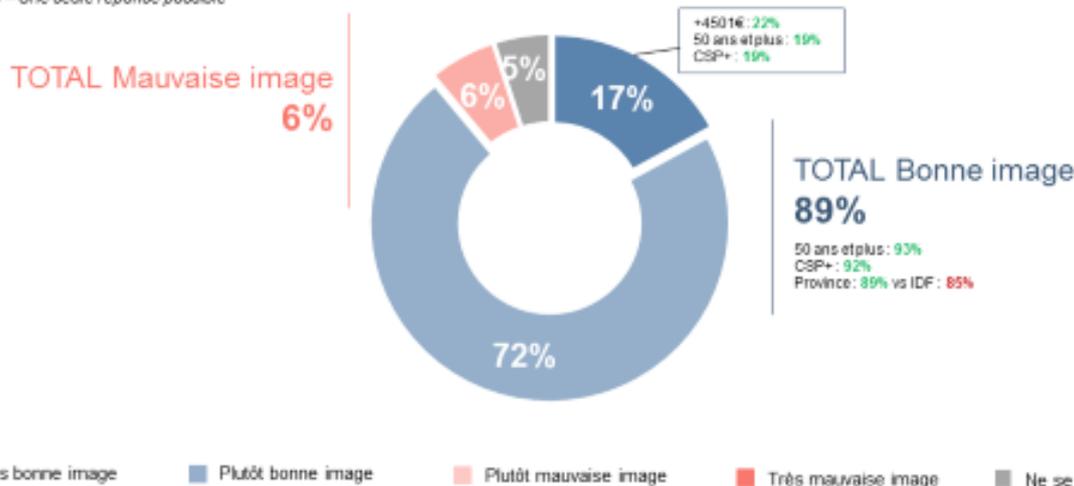
Dans la vie de tous les jours, la boulangerie est le commerce considéré comme indispensable pour les français (90%), suivi par les primeurs (75%), les boucheries (70%), les épiceries (69%), les pâtisseries (67%), les cafés restaurants (62%), les charcuteries (62%), les poissonneries (59%) et les fromagers (51%).

Ces premiers résultats montrent que les commerces alimentaires de proximité sont pour les français les véritables commerces du « vivre ensemble ». Il est donc essentiel que professionnels et élus locaux travaillent ensemble dans les territoires pour les maintenir et assurer leur développement.

## LES COMMERCES ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ BÉNÉFICIENT D'UNE TRÈS BONNE IMAGE AUPRÈS DES FRANÇAIS

Q6. D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image des commerces/entreprises alimentaires de proximité ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible



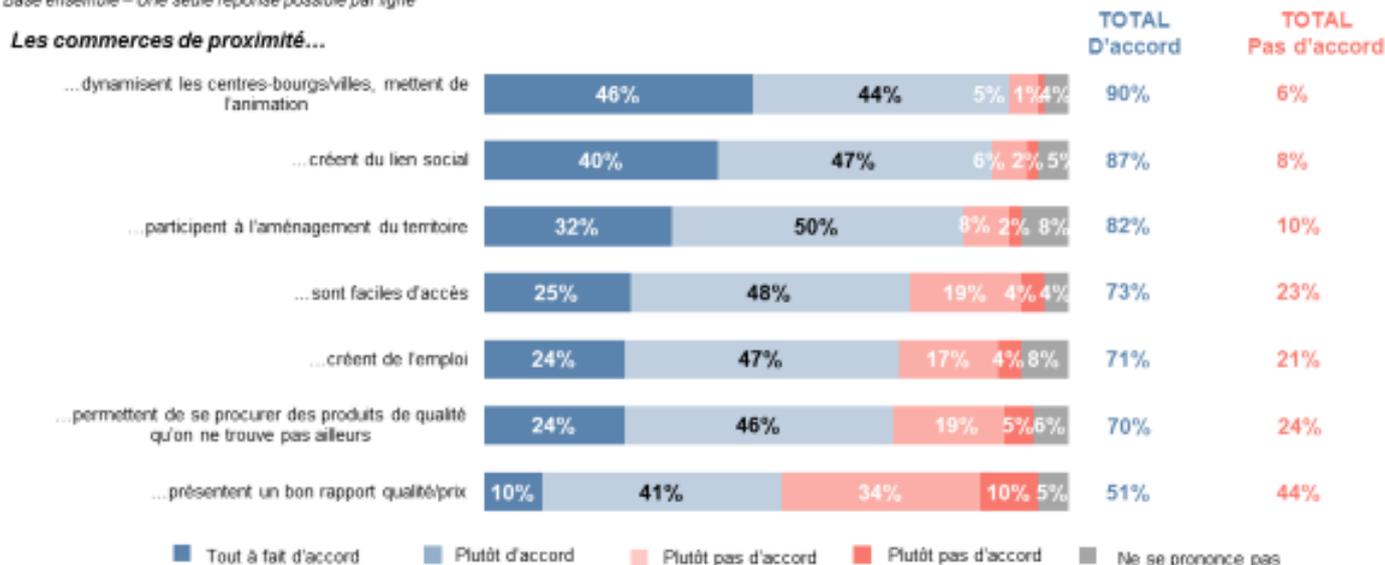
CSA

12

## LES COMMERCES ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ, CRÉATEURS DE LIEN SOCIAL

Q8. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Base ensemble – Une seule réponse possible par ligne



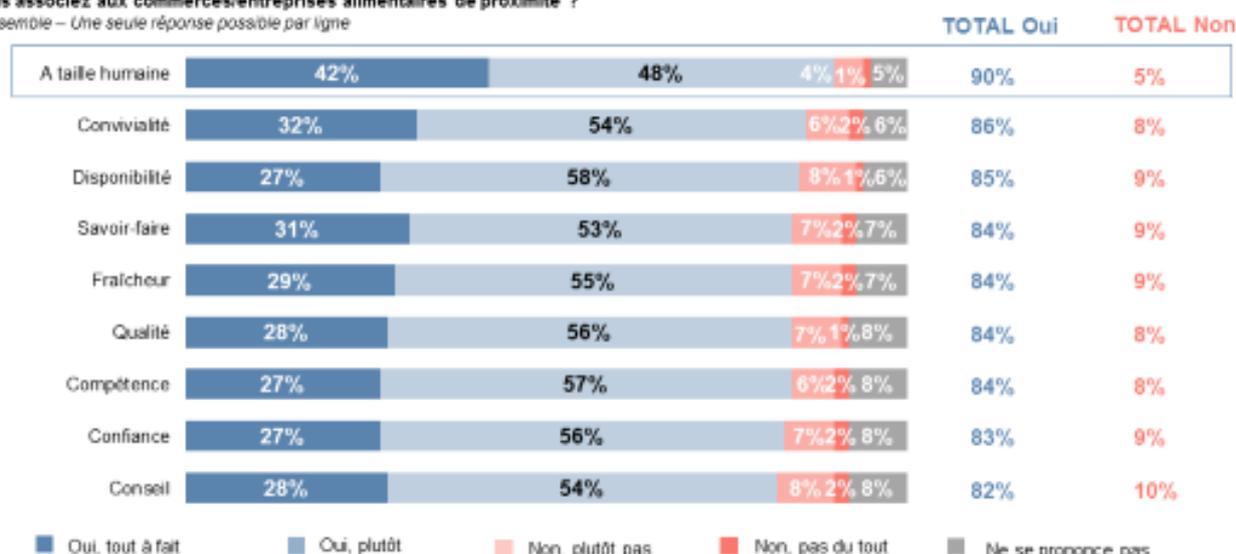
CSA

15

## DES COMMERCES À TAILLE HUMAINE, CONVIVIAUX ET DÉPOSITAIRES D'UN VRAI SAVOIR-FAIRE...

Q9. Parmi les propositions suivantes, diriez-vous qu'elles correspondent tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout aux valeurs que vous associez aux commerces/entreprises alimentaires de proximité ?

Base ensemble – Une seule réponse possible par ligne



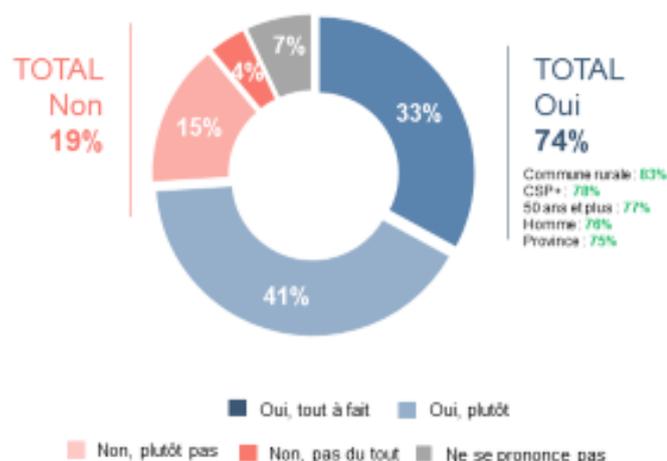
CSA

15

## LES FRANÇAIS VEULENT D'AVANTAGE DE COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ PRÈS DE CHEZ EUX

Q11. Souhaiteriez-vous avoir davantage de commerces/entreprises alimentaires de proximité près de chez vous ?

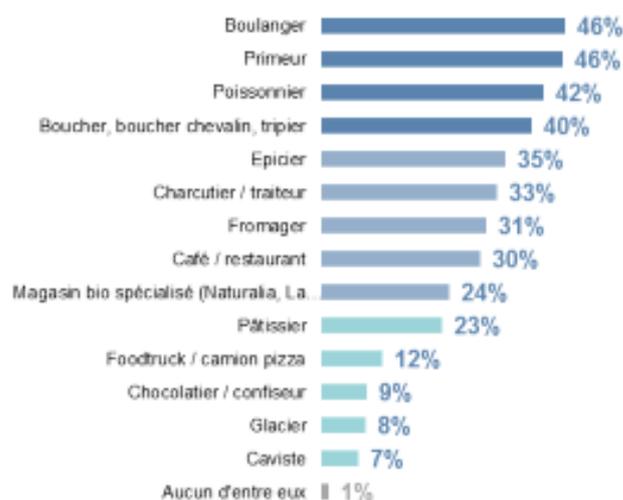
Base : ensemble – Une seule réponse possible



CSA

Q11bis. Lesquels ?

Base : A ceux souhaitant avoir davantage de commerces/entreprises alimentaires de proximité près de chez eux – Plusieurs réponses possibles



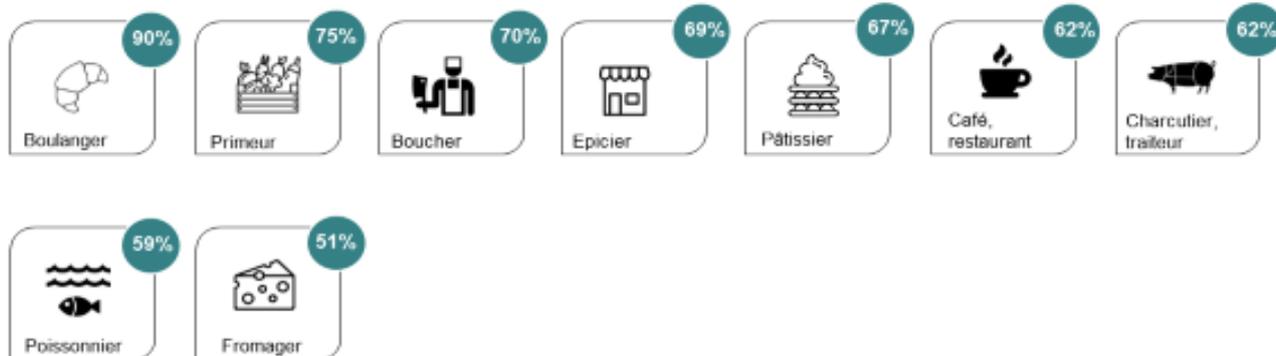
16

## DES COMMERCES ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ IMPORTANTS AU QUOTIDIEN

Q10. Pour chacun des commerçants/entreprises alimentaires de proximité suivants, est-ce très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important d'en avoir un(e) près de chez vous ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible

% important



Enquête réalisée par l'institut CSA auprès de 2500 français entre le 9 octobre et le 4 novembre 2018.

### A propos de la CGAD :

La Confédération Générale de l'Alimentation en Détail (CGAD) est l'organisation représentative des métiers de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration.

Les chiffres clés :

- 16 confédérations nationales de branche,
- 385 000 entreprises,
- Chiffre d'affaires annuel de plus de 103 milliards d'euros
- 1.2 millions d'actifs dans 18 métiers : boucher-charcutier, boucher-chevalin, boulanger, cafetier, limonadier, caviste, charcutier-traiteur, chocolatier-confiseur, crémier-fromager, détaillant en produits bio, épicier, glacier, restaurateur, pâtissier, pizzaïolo, poissonnier, primeur, tripièr,
- 75 000 apprentis formés.

### Contact :

[cgad@cgad.fr](mailto:cgad@cgad.fr)

01 44 90 88 44

Stand CGAD: Salon des Maires stand F60 Hall 3