



Les entreprises alimentaires  
de proximité  
Membre de l'U2P

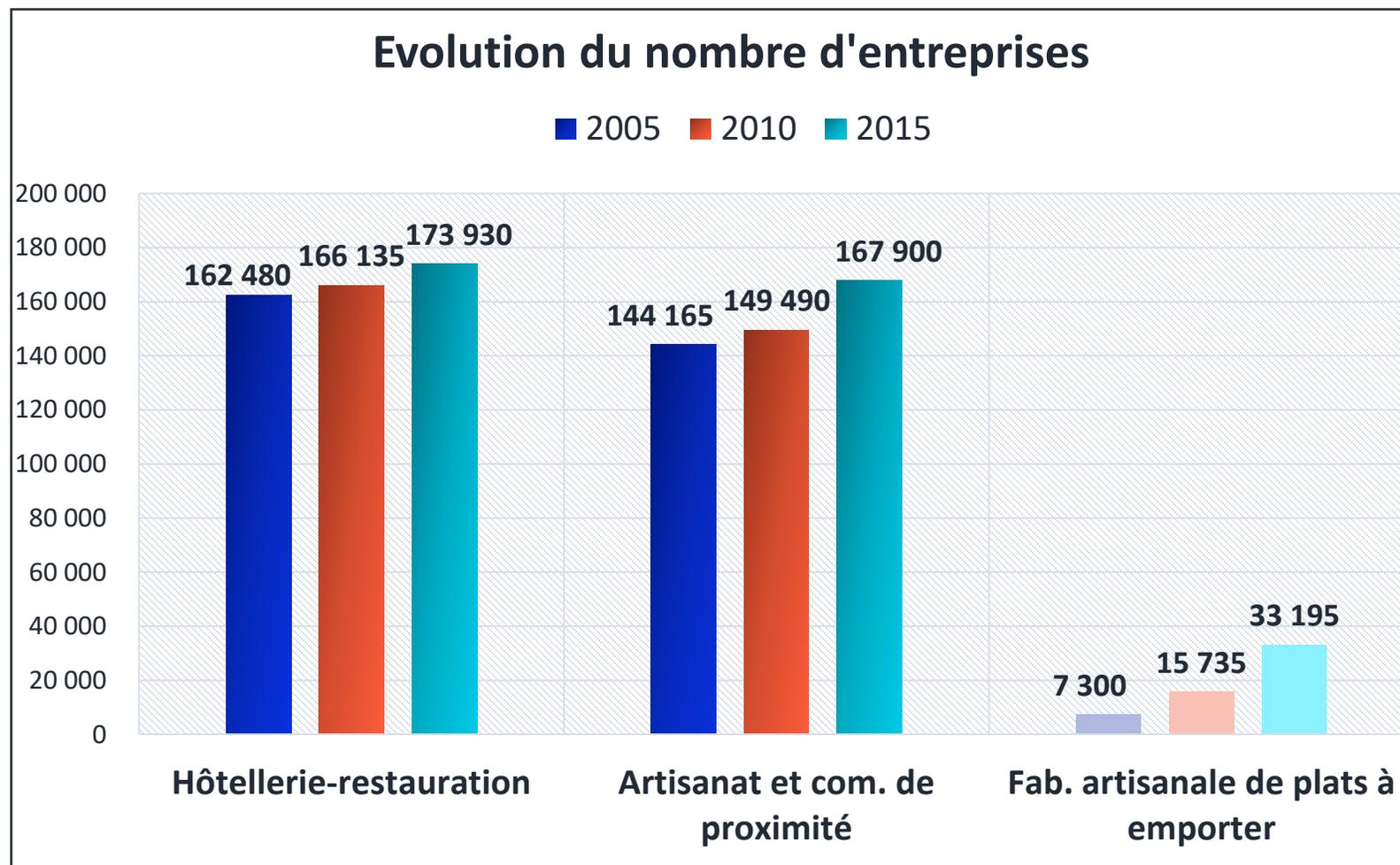
# Les entreprises alimentaires de proximité

Artisans, commerçants et restaurateurs

# dans les territoires

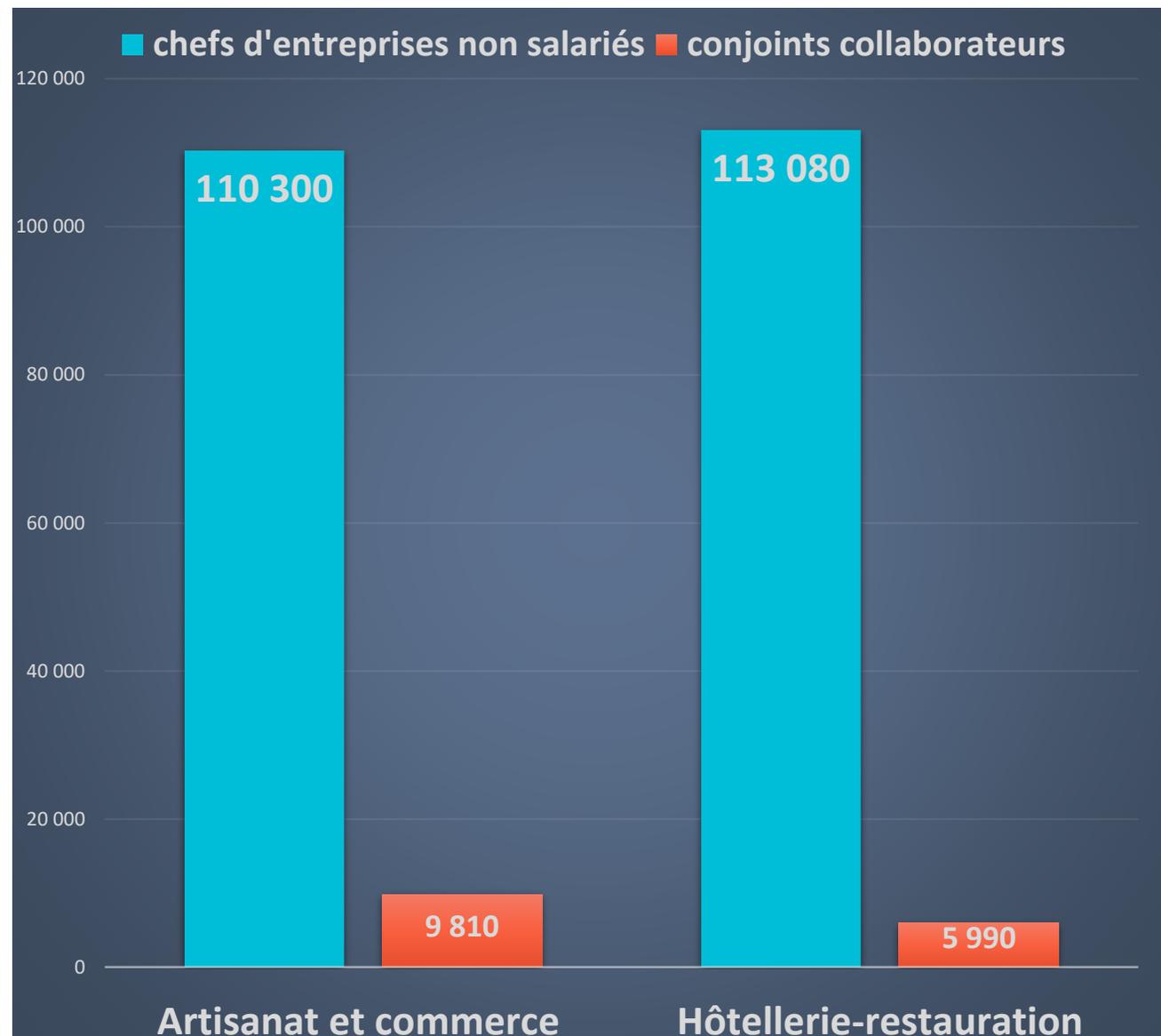
# UN NOMBRE D'ENTREPRISES EN HAUSSE

**375 000**  
entreprises  
(2015)



Source : INSEE, Dénombrement des entreprises

240 000  
emplois non  
saliariés

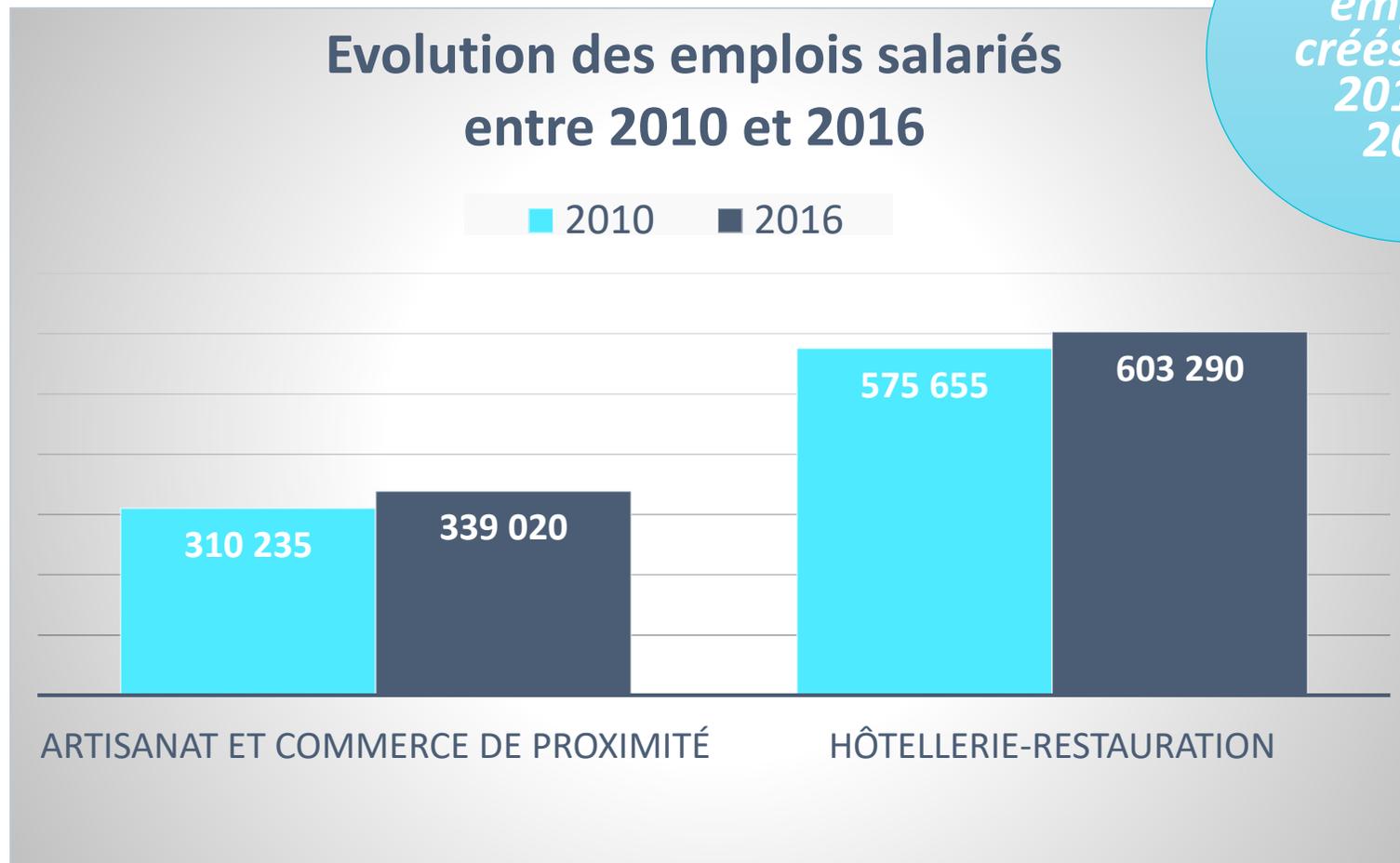


Source : RSI 2016

# DES CREATIONS D'EMPLOIS SALARIES

**942 000**  
emplois  
salariés en  
2016\*

**50 000**  
emplois  
créés entre  
2010 et  
2016



\* Source : ACOSS - Hors fab. Artisanale de plats à emporter (5610C) – effectifs hors apprentis et stagiaires

# Une forte implication dans la formation d'apprentis

## 74.000 apprentis formés en 2015/16

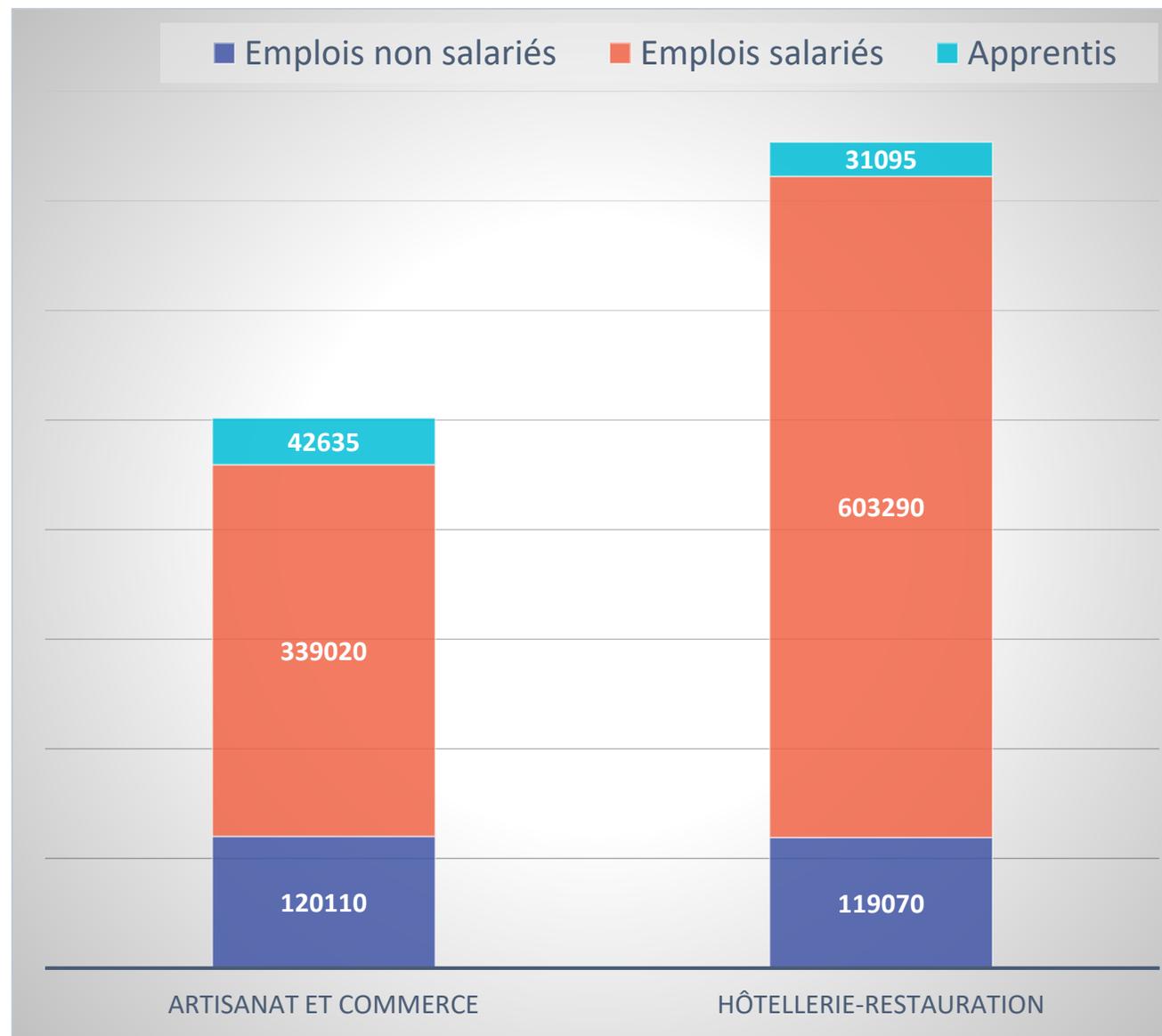
42 635  
Artisanat et commerce



31 095  
Hôtellerie-restauration

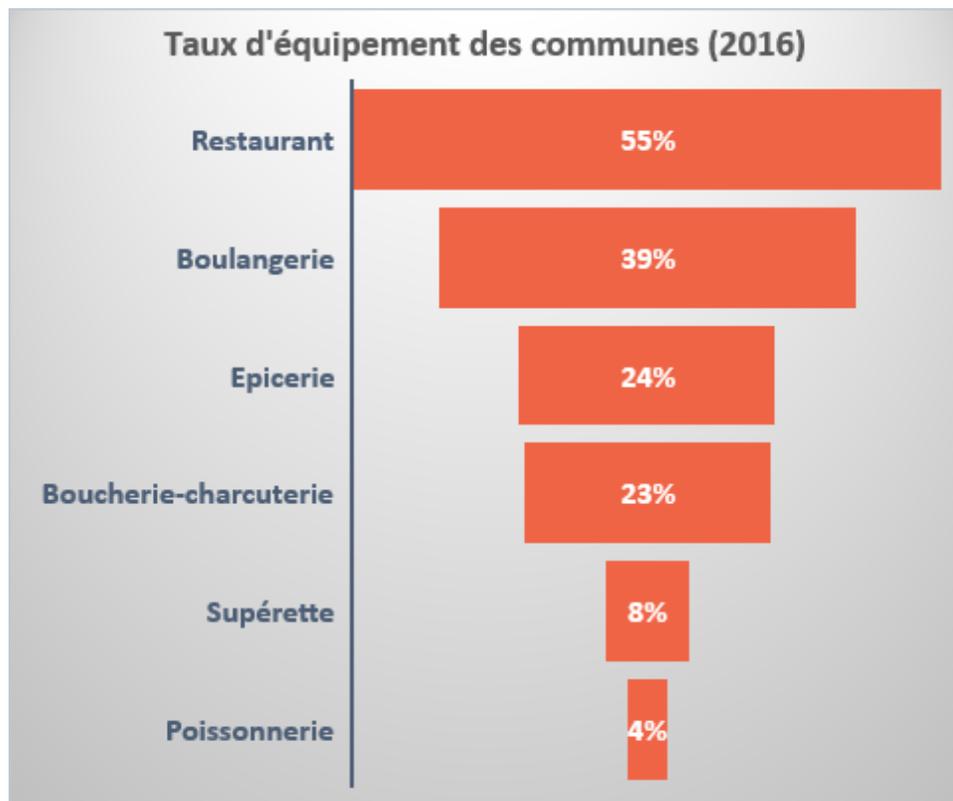


Un total de  
1 255 000  
actifs



Sources : RSI, ACOSS, DEPP/SIFA 2016

# Une densité territoriale variable selon l'activité



Source : INSEE, base des équipements 2016

1 entreprise pour.....

<i>Restaurant*</i>	600 habitants
Boulangerie-pâtisserie	1 850
Débit de boisson	1 865
Restauration rapide	1 960
Epicerie	2 754
Boucherie-charcuterie	4 350
Commerce de boissons	10 005
Marchés	11 100
Commerce de fruits et légumes	11 220
Charcuterie	14 285
Pâtisserie	14 300
Com. de pâtisserie, confiserie	16 289
Poissonnerie	41 700
Fabrication de chocolats, confiseries	52 600

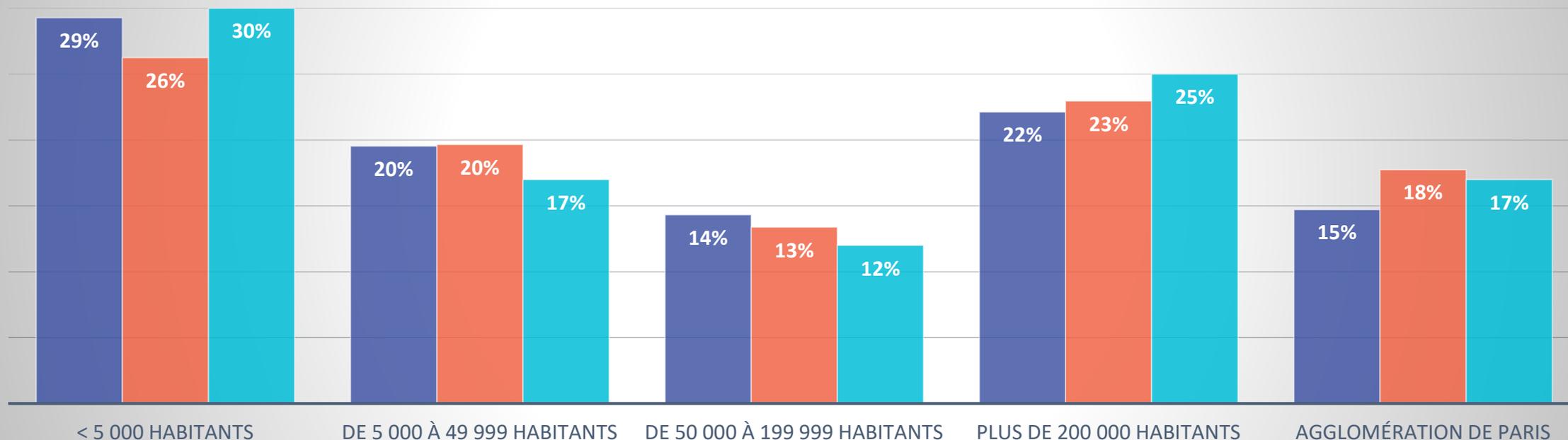
densité

Source : INSEE, Dénombrement des entreprises 2015, Recensement général de la population – N'est prise en compte que la population résidentielle.

# Rural, urbain : un bon maillage territorial

## Répartition des entreprises alimentaires de proximité par tailles d'unités urbaines

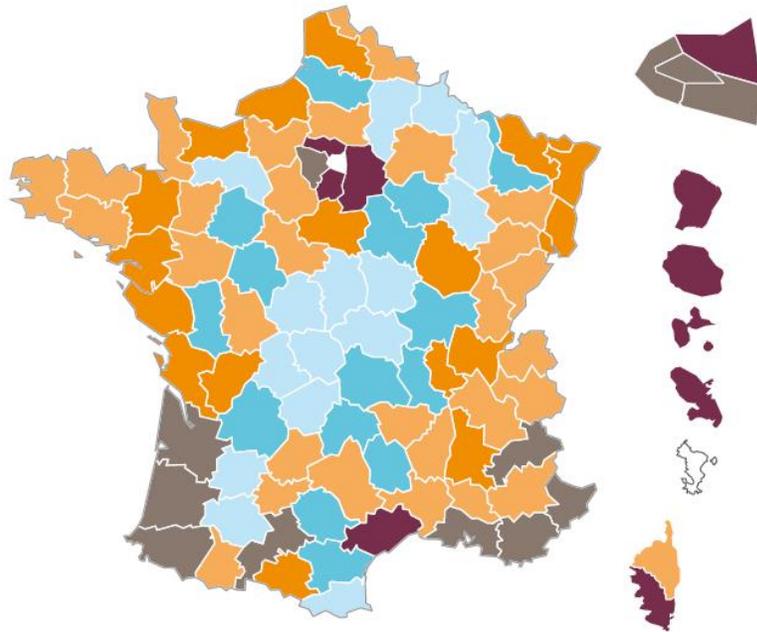
■ Artisanat et commerce de proximité ■ Hôtellerie restauration ■ Part de la population



Source : INSEE, Dénombrement des entreprises 2015, Recensement général de la population – N'est prise en compte que la population résidentielle.

# Un tissu d'entreprises en recomposition

Évolution du nombre d'entreprises de boulangeries-pâtisseries (1071C) entre 2005 et 2015

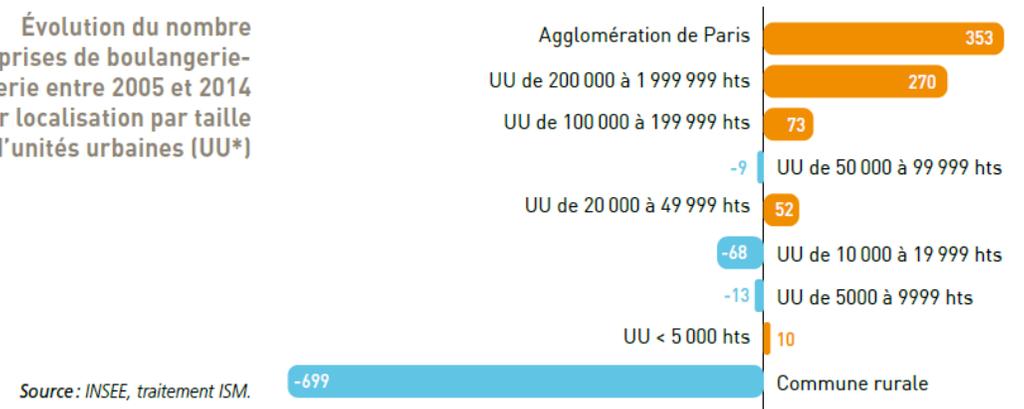


Baisse du nombre d'entreprises supérieure à 10 %  
 Baisse comprise entre 6 % et 10 %  
 Baisse comprise entre 1 % et 5 %  
 Hausse du nombre d'entreprises inférieure à 5 %  
 Hausse comprise entre 5 % et 9 %  
 Hausse supérieure à 10 %

L'exemple de la boulangerie-pâtisserie :

- Un nombre d'entreprises en baisse dans les communes rurales
- En hausse dans les aires de plus de 100 000 hts.

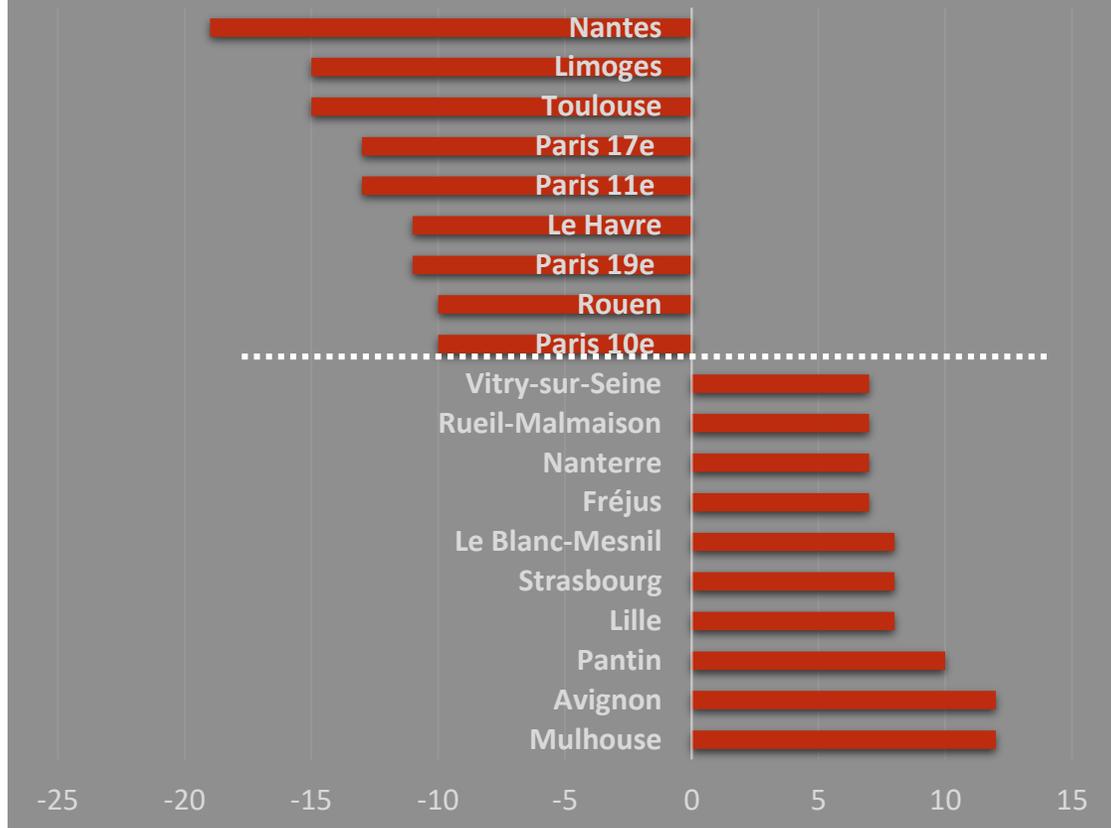
Évolution du nombre d'entreprises de boulangerie-pâtisserie entre 2005 et 2014 selon leur localisation par taille d'unités urbaines (UU\*)



\*A noter : l'INSEE appelle Unité Urbaine (UU) une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu et d'au moins 2 000 habitants. Sont considérées comme rurales les communes qui ne rentrent pas dans la constitution d'une unité urbaine.

# Tissu urbain : des évolutions contrastées selon les villes

Evolution du nombre d'entreprises de commerces de viandes et poissons entre 2010 et 2015



Evolution du nombre d'entreprises de boulangerie, pâtisserie, chocolaterie, glacerie entre 2010 et 2015

