



Les entreprises alimentaires  
de proximité  
Membre de l'U2P

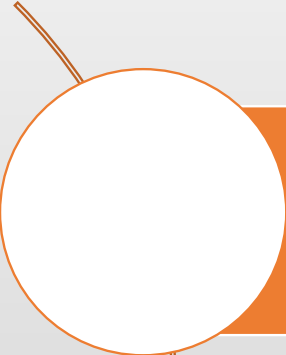
## *Résultats enquête CGAD :*

# Impacts directs ou indirects de la guerre Russie-Ukraine sur les entreprises alimentaires


27 avril 2022

CGAD - 56 rue de Londres 75008 Paris- 01 44 90 88 44 – [www.cgad.fr](http://www.cgad.fr) [cgad@cgad.fr](mailto:cgad@cgad.fr)

# Principaux résultats



Enquête réalisée par la CGAD et ses organisations membres afin de connaître les impacts économiques de la guerre en Ukraine et des sanctions économiques à l'égard de la Russie sur les entreprises du secteur alimentaire.

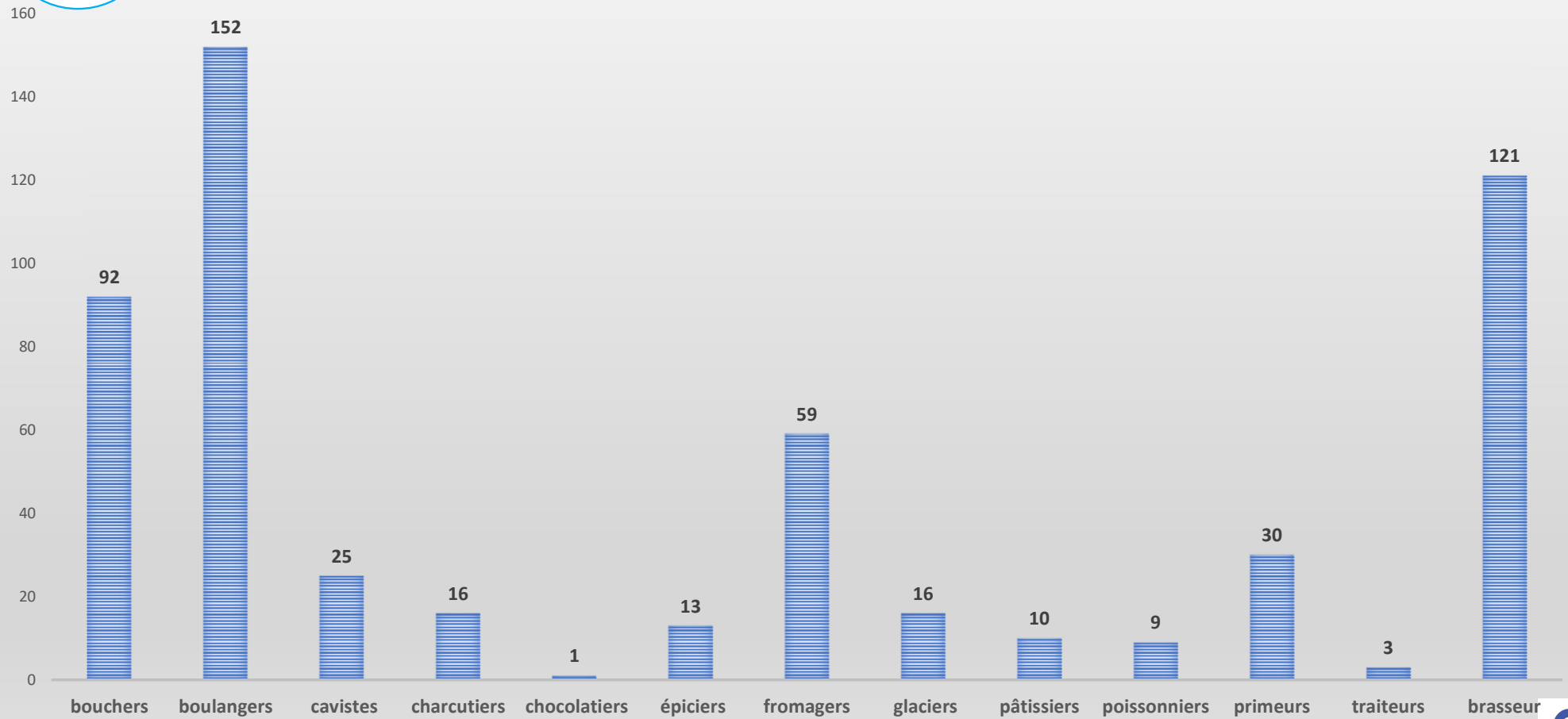


Enquête réalisée en ligne (547 entreprises ont répondu) : boulangers, bouchers, brasseurs, charcutiers, pizzaiolos, fromagers, traiteurs, pâtisseries, glaciers, primeurs, cavistes, épiciers, chocolatiers, poissonniers, restaurateurs.

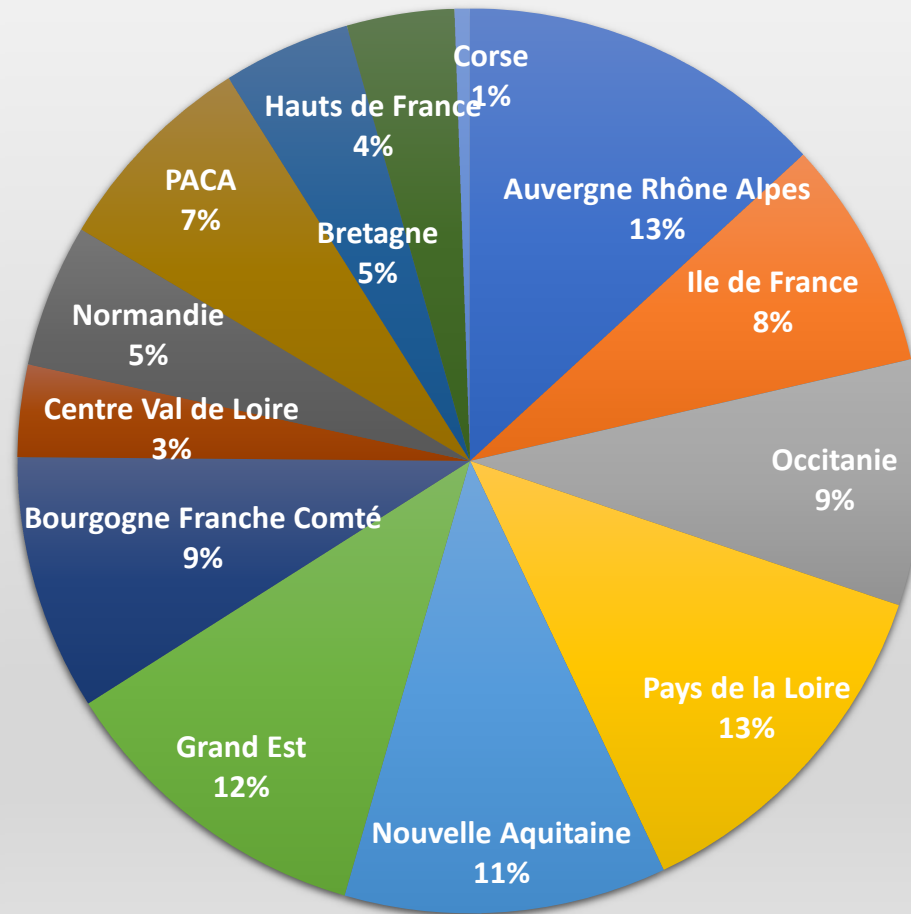


# Profil des entreprises ayant répondu à l'enquête

## Répondants par secteur

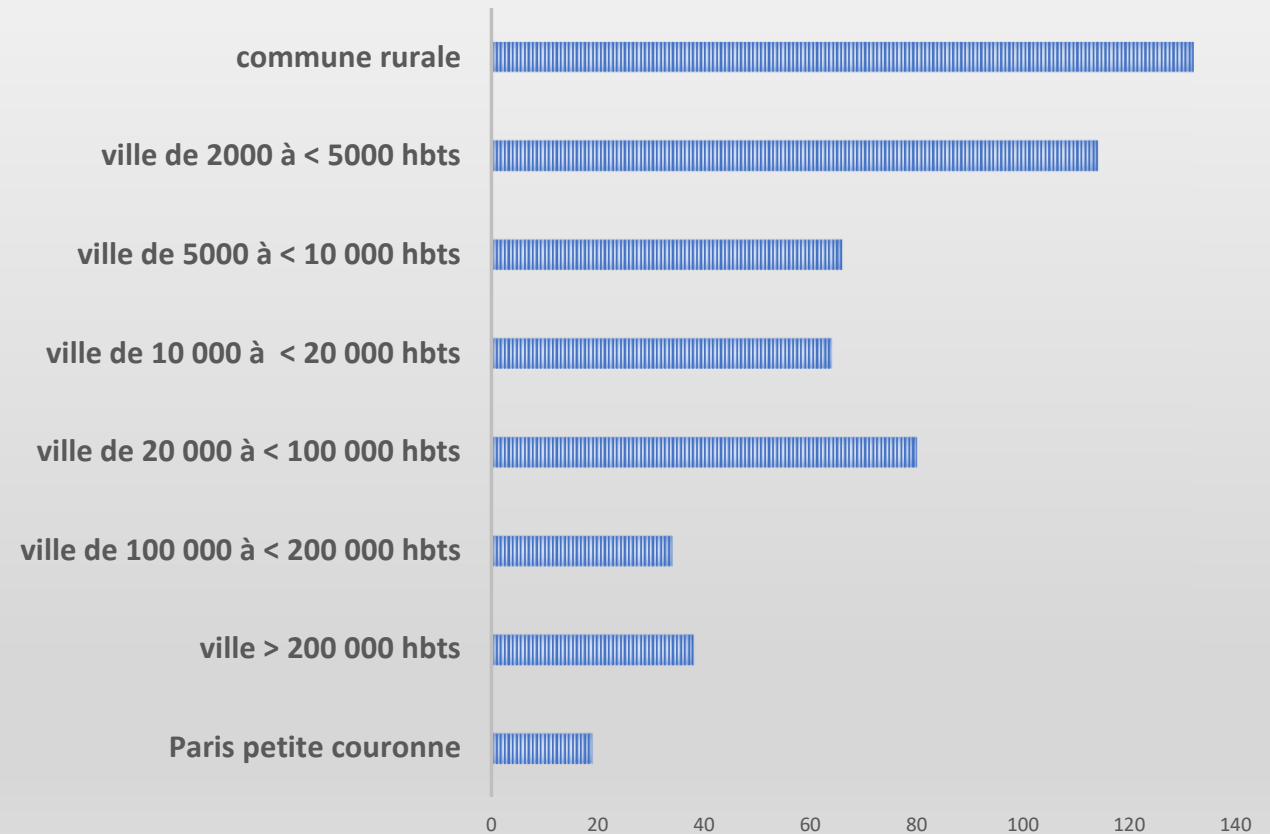


## Entreprises par région



## Implantation par type de commune

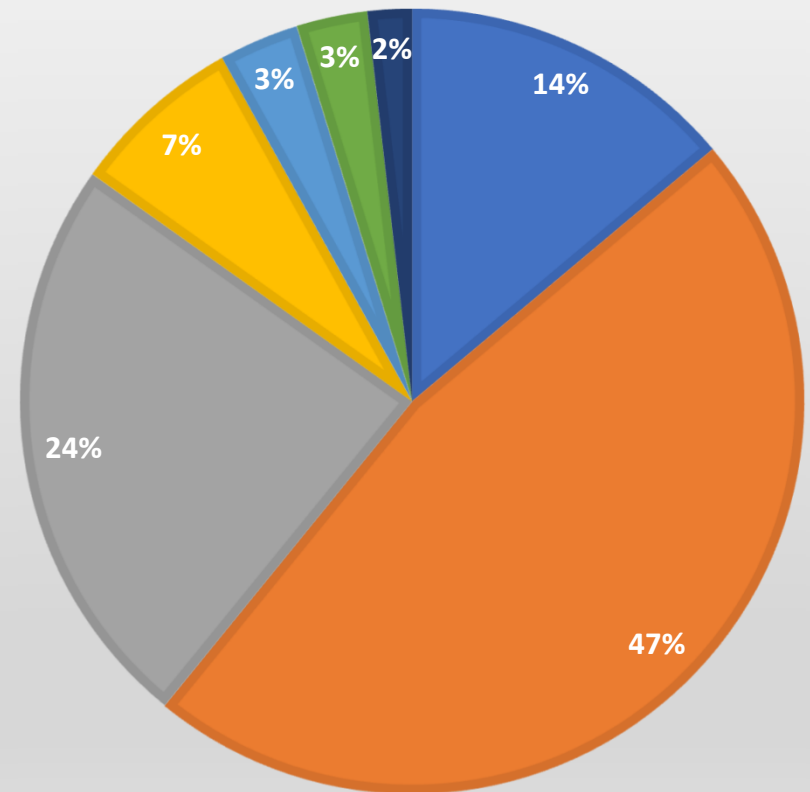
Les entreprises ayant répondu à l'enquête sont pour 47% d'entre elles issues d'une commune rurale ou d'une ville de 2000 à 5000 habitants.

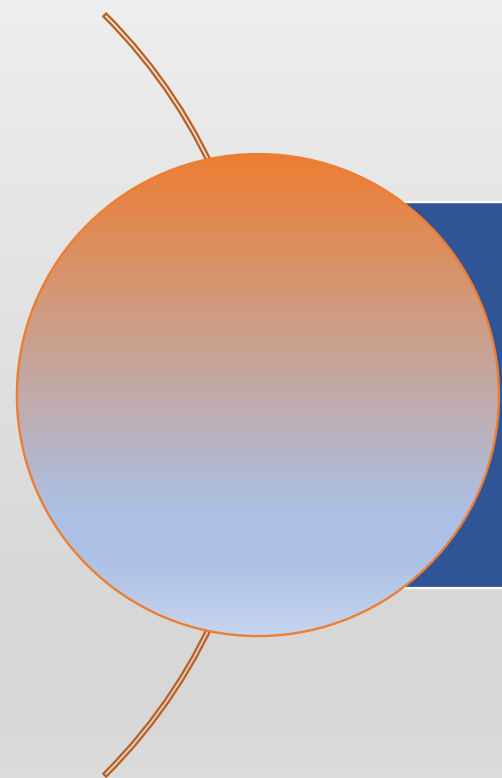


## Nombre de salariés, apprentis compris

Près de  $\frac{3}{4}$  des entreprises ont moins de 10 salariés : 47% ont entre 1 et 5 salariés, 24% entre 6 et 10 salariés. A noter que 14% n'ont pas de salarié.

- pas de salarié
- moins de 5 salariés
- de 5 à moins de 10 salariés
- de 10 à moins de 15 salariés
- de 15 à moins de 20 salariés
- de 20 à moins de 30 salariés
- plus de 30 salariés



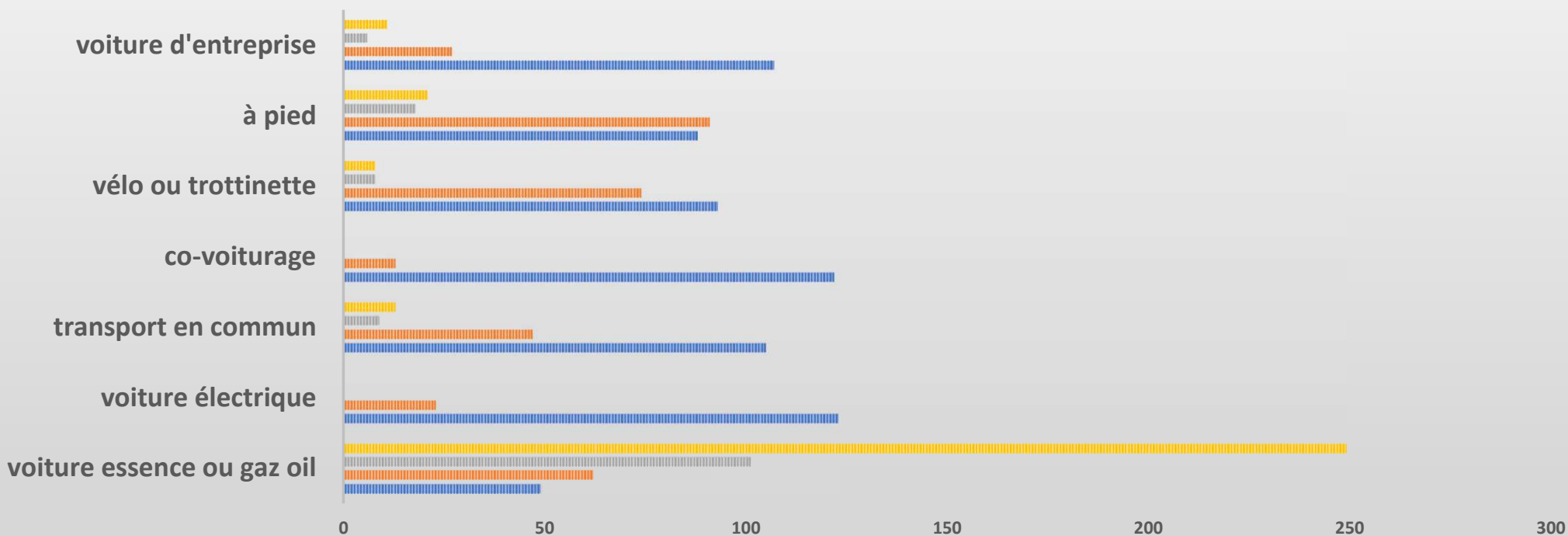


# Carburant



# Moyens de transport des salariés

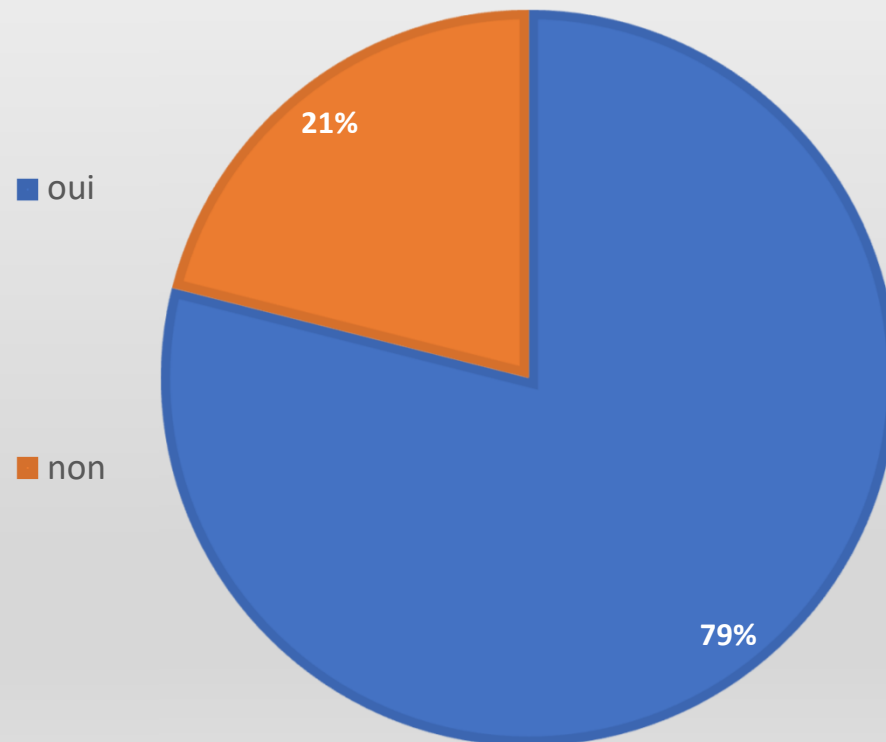
■ plus de 75% des salariés ■ de 50% des salariés à 75% des salariés ■ de 25% à moins de 50% de salariés ■ aucun des salariés



Pour près de la moitié des entreprises plus de 75% des salariés viennent travailler en voiture essence ou diesel

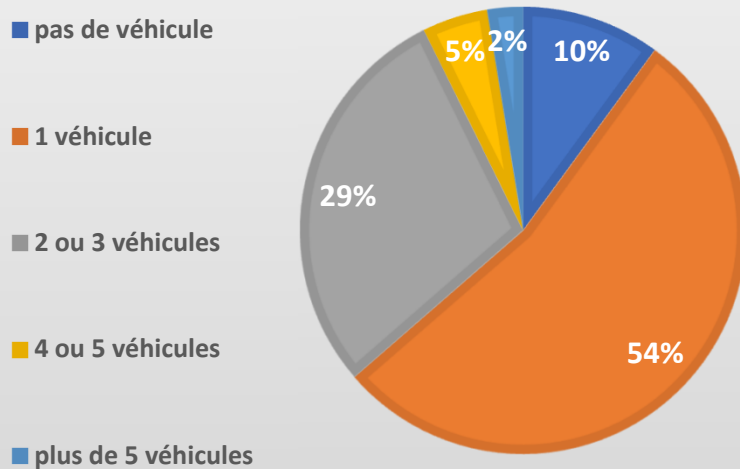
## Salariés impactés par la hausse du prix des carburants

Près de 8 salariés sur 10 sont impactés par les hausses de prix du carburant dans 90% des entreprises ayant répondu à l'enquête

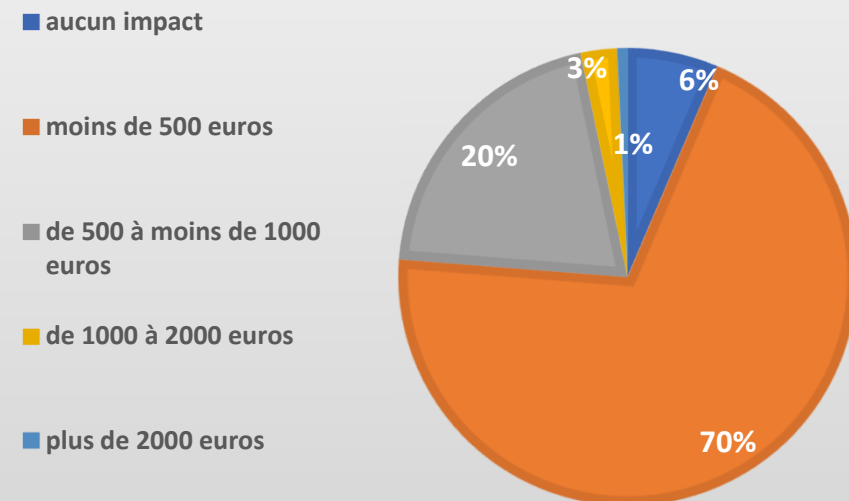


## Les véhicules de l'entreprise et l'impact carburant

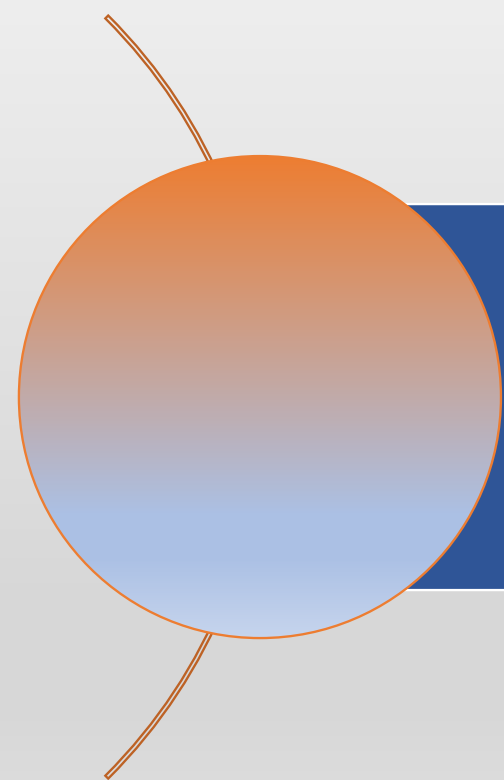
NOMBRE DE VÉHICULES DANS L'ENTREPRISE



MARS 2022 MONTANT DES HAUSSES DU PRIX DU CARBURANT

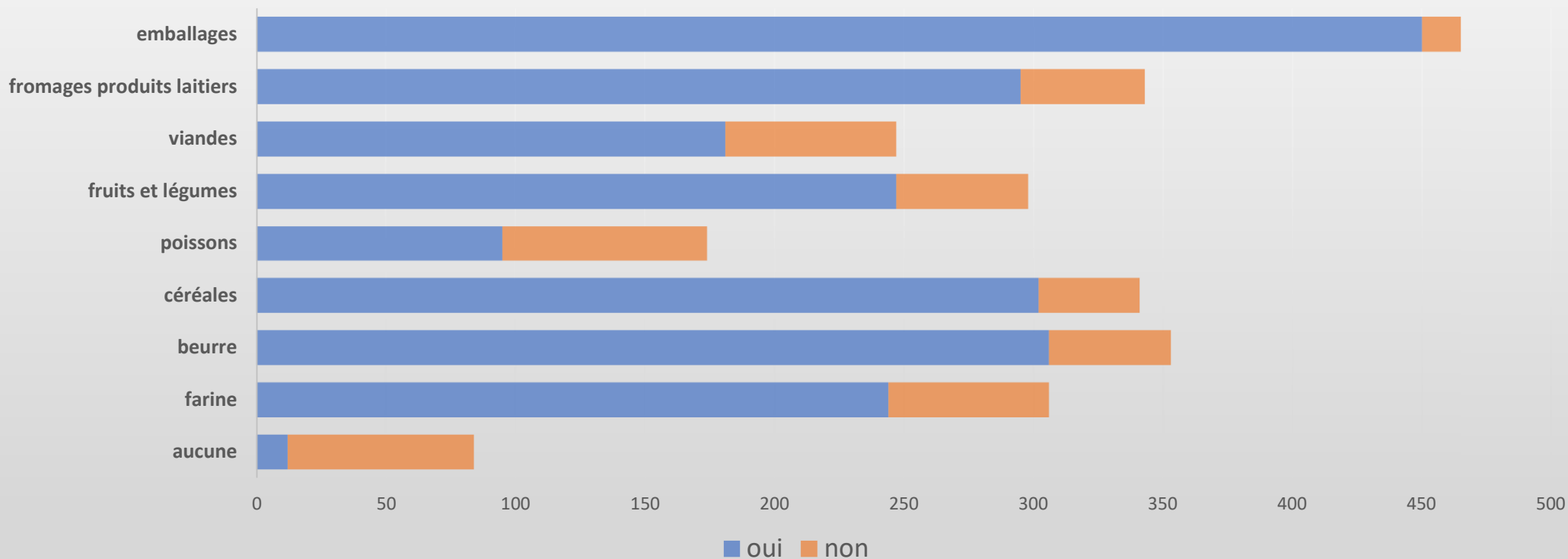


Les dépenses de carburants pour mars 2022 ont représenté moins de 500 euros pour 70% des entreprises.



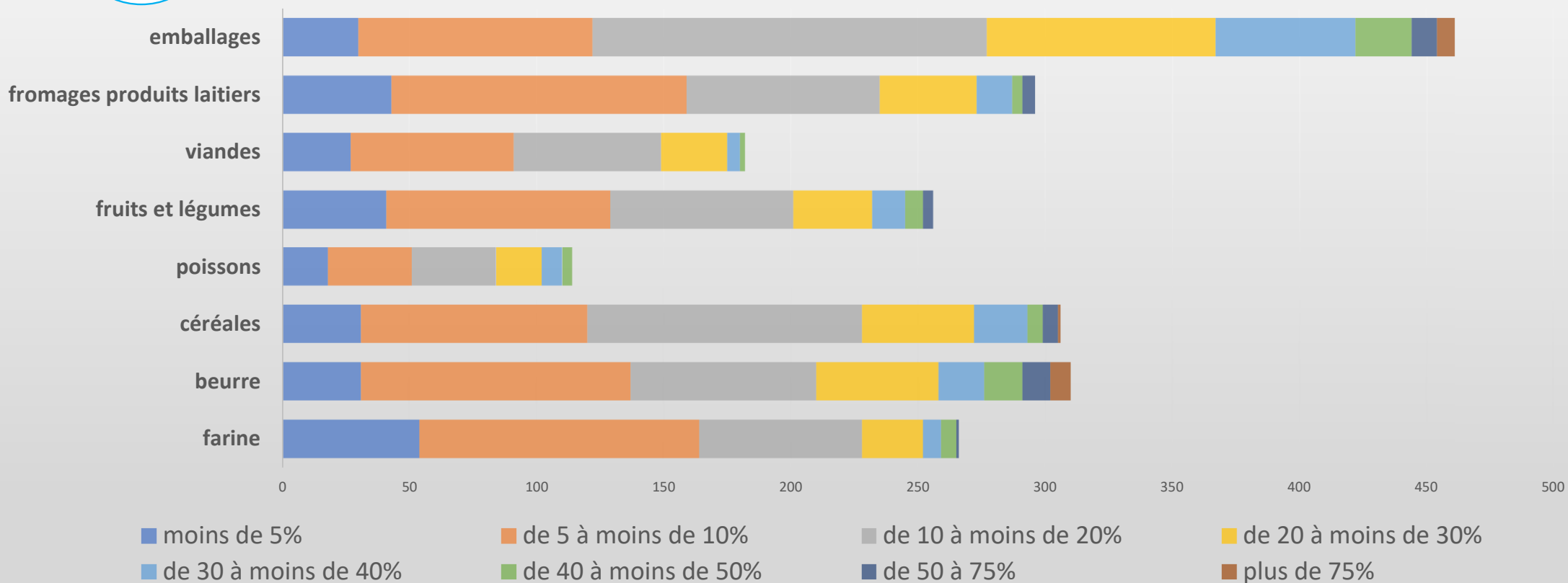
# Matières premières

## Matières premières ayant subi des hausses

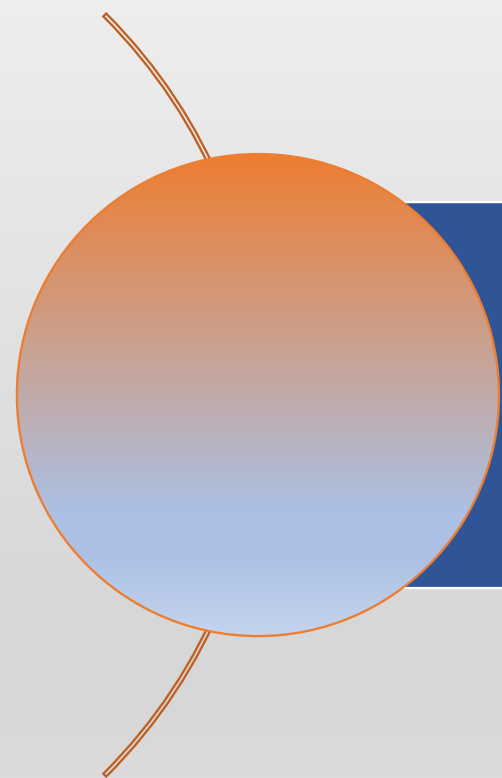


Les matières premières citées en premier par les entreprises comme ayant subies des hausses de prix sont les emballages, le beurre et les céréales.

## Hausses par produit



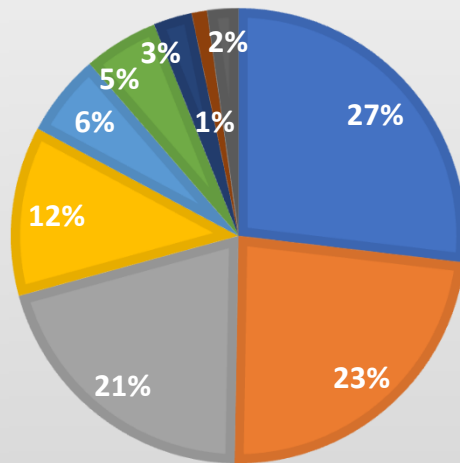
La hausse des prix des emballages est importante. Elle est de 10 à 20% pour plus d'1/3 des répondants et de 20 à 50% pour 1/3 des entreprises également.



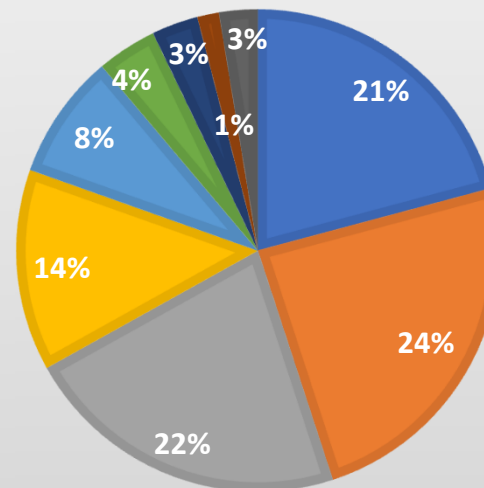
# Gaz et électricité

## Gaz et électricité : hausses de janvier à mars

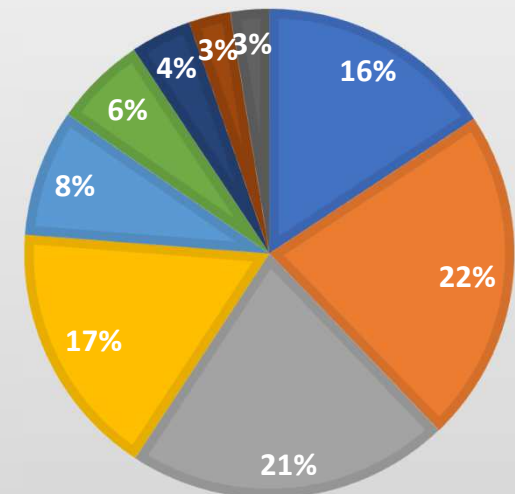
JANVIER 2022



FÉVRIER 2022



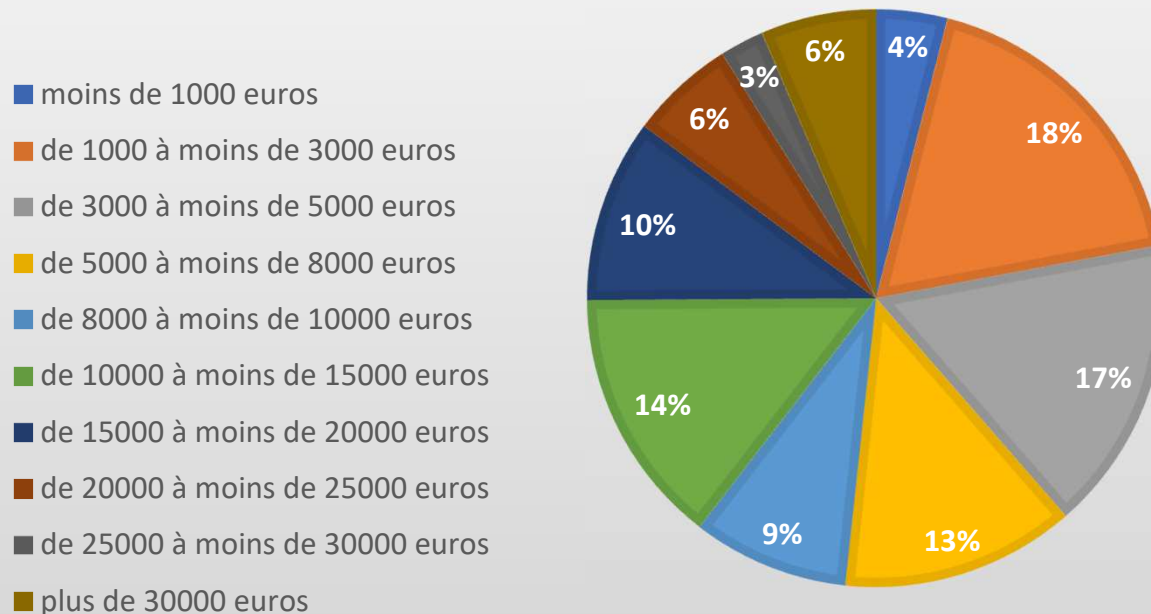
MARS 2022



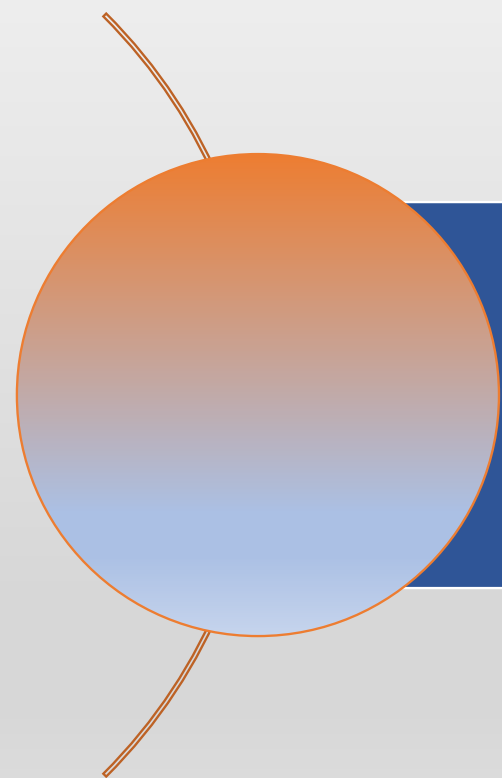
La part des entreprises subissant des hausses du prix du gaz et de l'électricité supérieures à 10% progresse de janvier à mars. Elle passe de 50% en janvier à 55% en février et 62% en mars.



## Montant facture annuelle gaz et électricité 2021

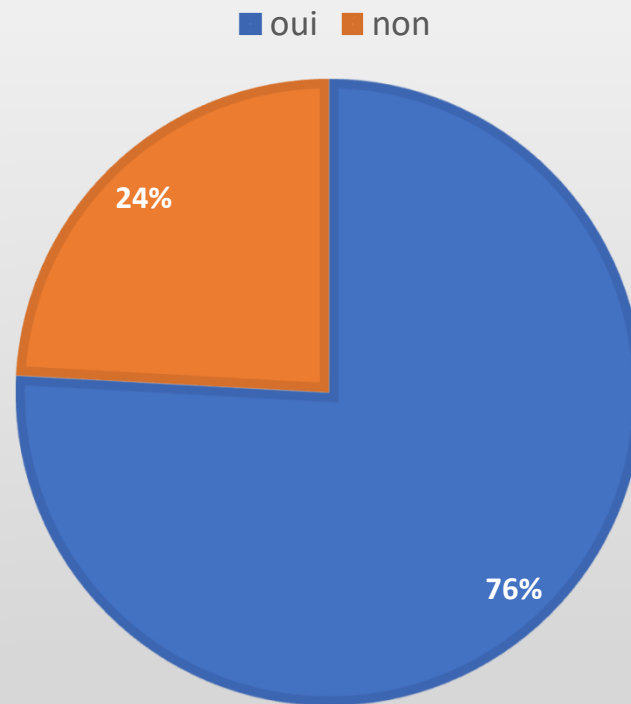


La facture annuelle varie suivant les secteurs et la taille de l'entreprise; certaines entreprises (boulangerie notamment) étant beaucoup plus consommatrices que d'autres. Les réponses à l'enquête indiquent une facture annuelle médiane 2021 de l'ordre de 10 000 euros par entreprise.

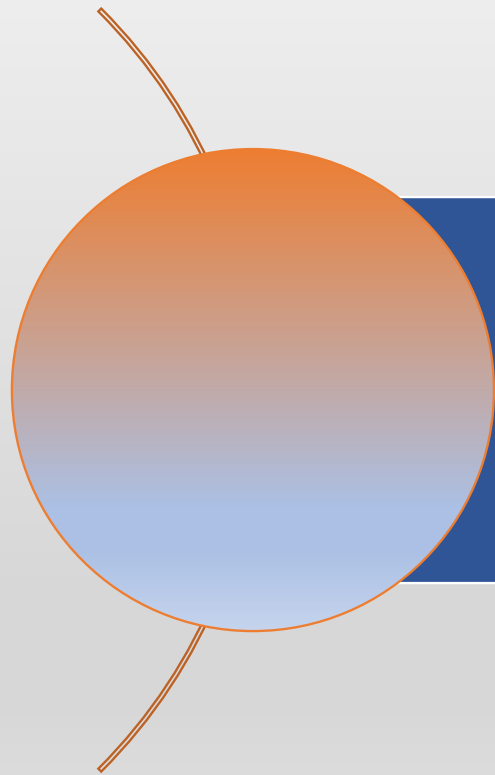


# Prix de vente

## Augmentation des prix de vente



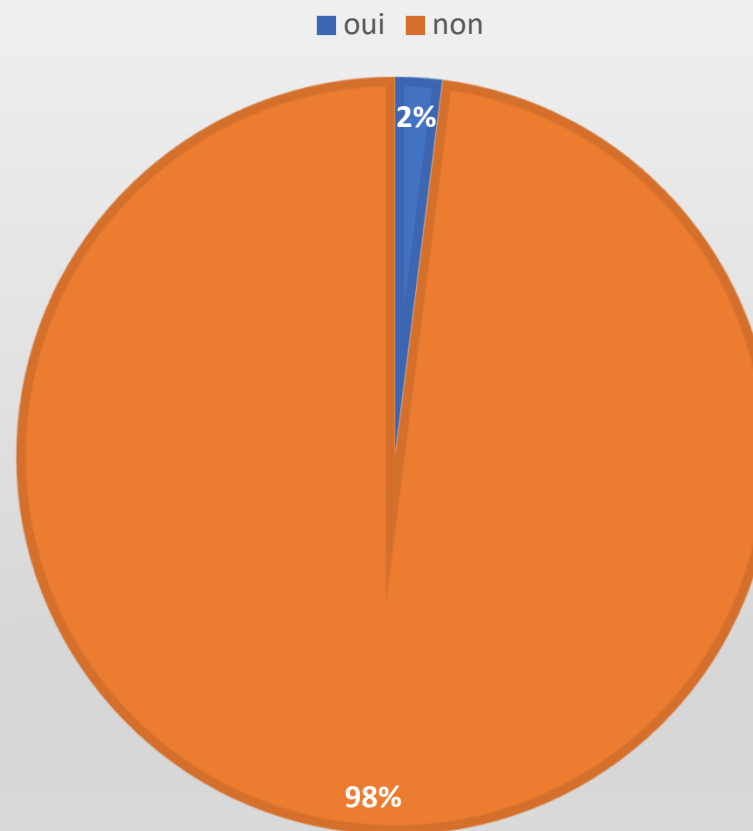
$\frac{3}{4}$  des entreprises alimentaires ont déjà dû augmenter leurs prix de vente pour faire face à l'ensemble des hausses de prix.



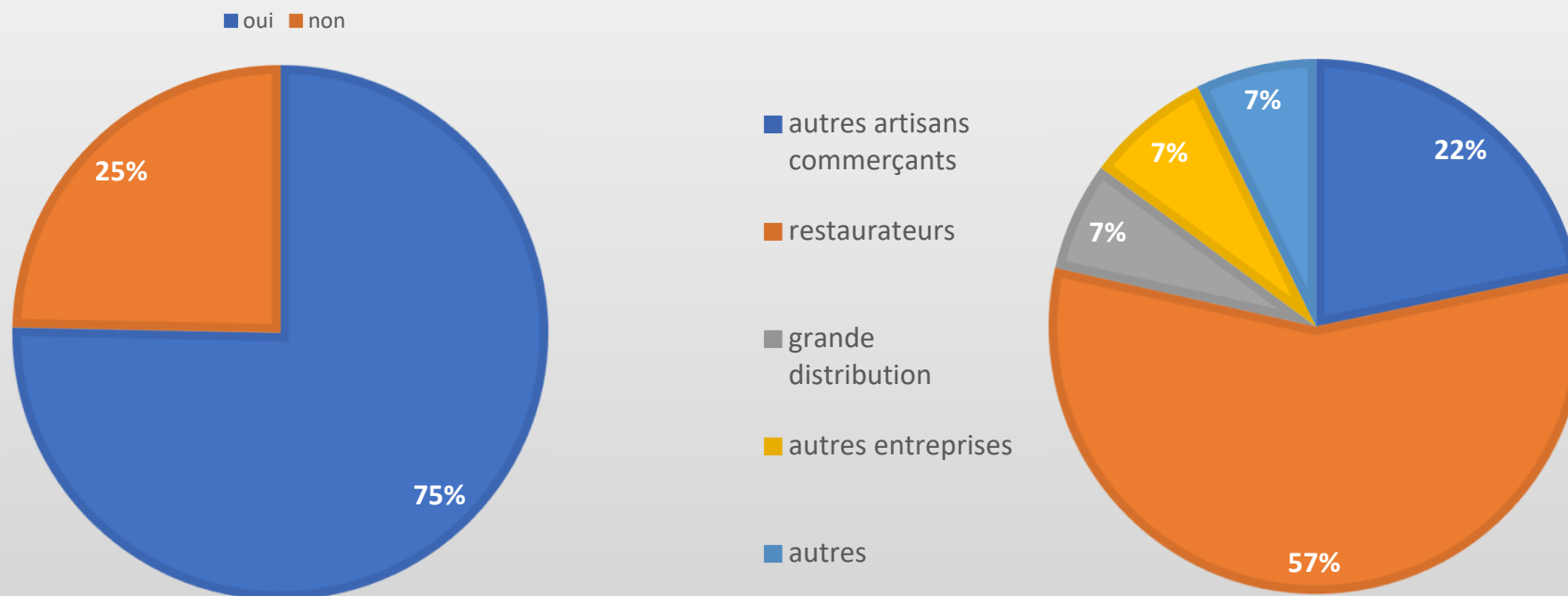
# Activités d'export, clients professionnels, marchés publics

## Les entreprises exportatrices

Seulement 2% des entreprises ont une activité d'exportation. Dans ce cas elles exportent vers des pays européens avant tout.

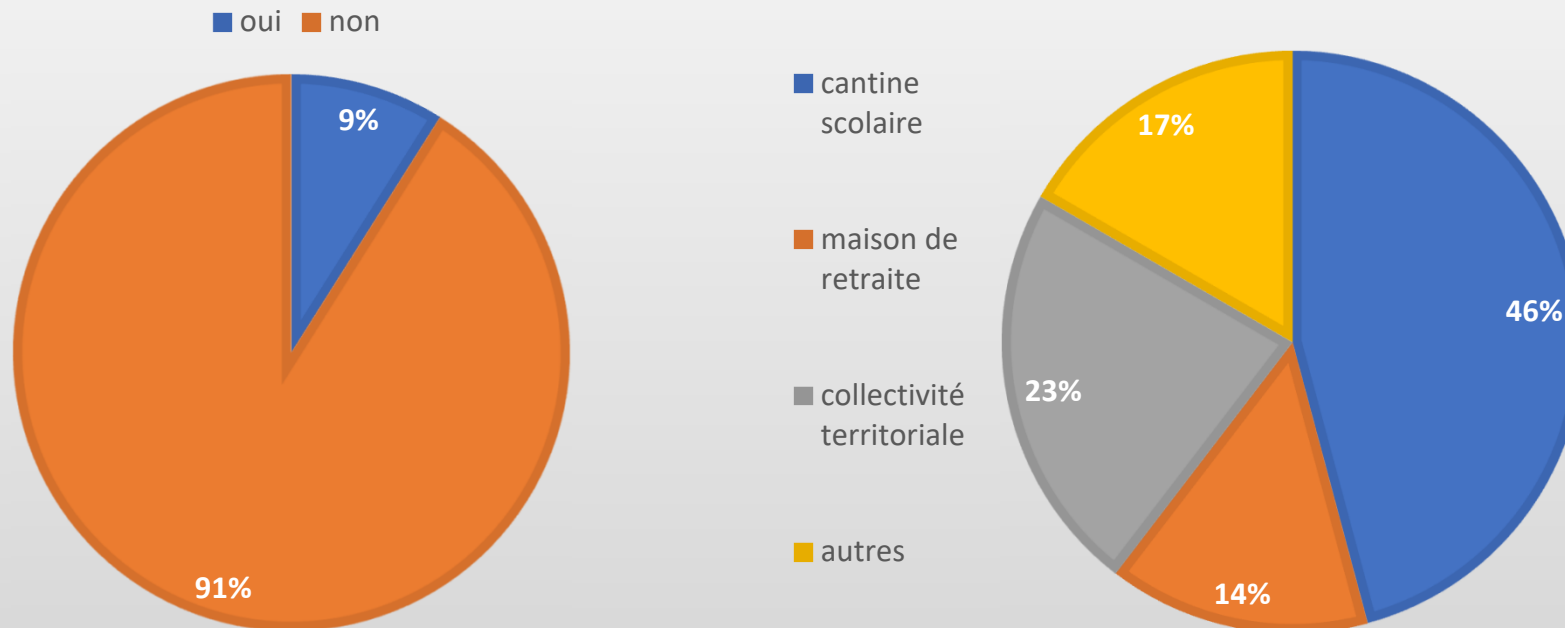


## Les clients professionnels



$\frac{3}{4}$  des entreprises ont des clients professionnels. Il s'agit principalement de clients restaurateurs pour 57% des entreprises et d'autres artisans commerçants pour 22%.

## Les marchés publics

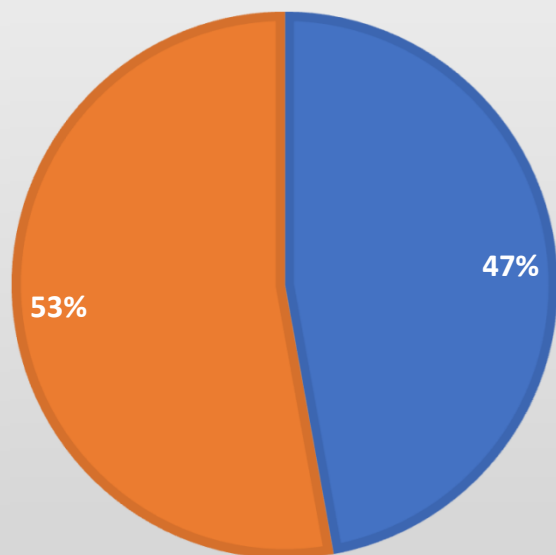


Seulement 9% des entreprises répondent à des marchés publics. Lorsque c'est le cas, elles approvisionnent les cantines scolaires pour 46% d'entre elles.

# Renégociation des contrats

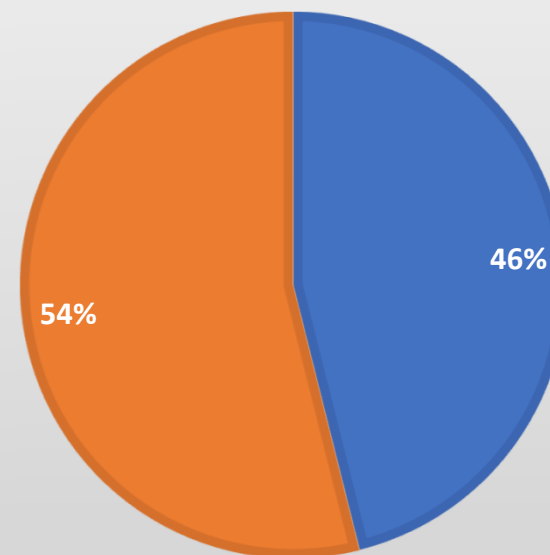
RENÉGOCIATION DU CONTRAT

■ oui ■ non



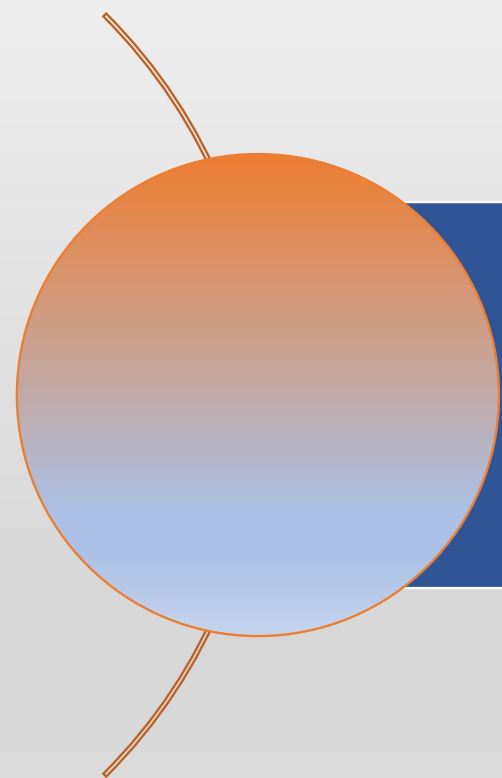
DIFFICULTÉ DE RENÉGOCIATION

■ oui ■ non



Moins de la moitié (47%) des entreprises ont renégocié leur contrat avec leurs clients et rencontrent des difficultés pour cette renégociation.

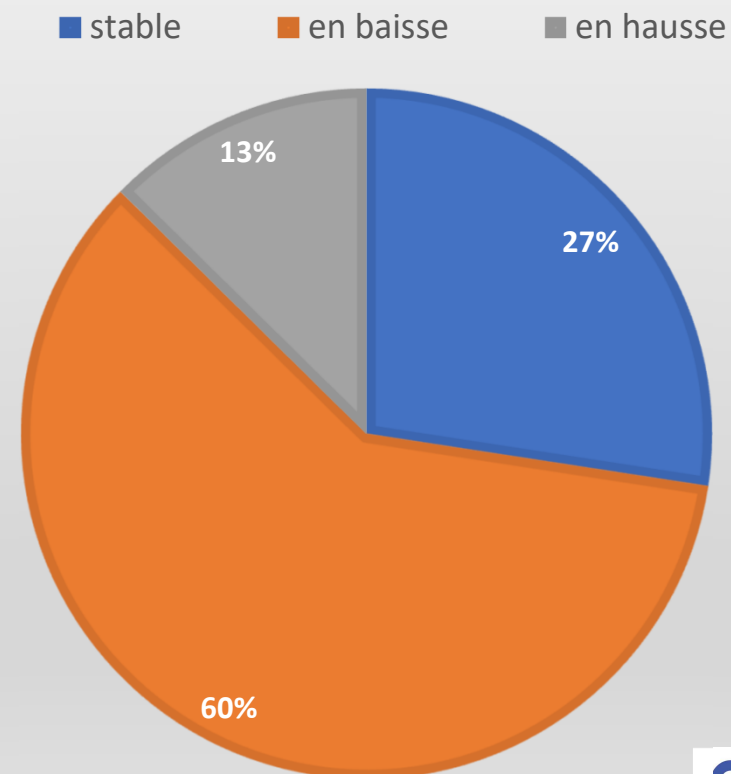




# Activité des entreprises

## Evolution de l'activité par rapport à 2021

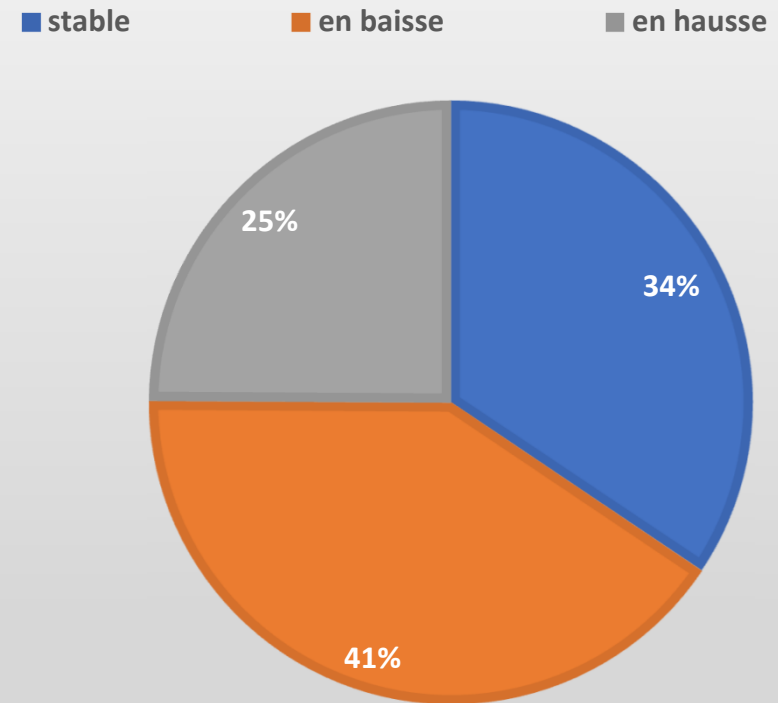
Il faut relever un repli d'activité entre 2021, année particulièrement dynamique pour le secteur et 2022 : 60% des entreprises déclarent ainsi une activité en baisse sur cette période. A noter des disparités suivant les secteurs puisque plus de  $\frac{3}{4}$  des bouchers et des fromagers ont une activité en repli par rapport à l'année 2021 contre 38% des brasseurs. Ces chiffres s'expliquent en partie par le profil des entreprises très majoritairement implantées en ruralité et dans les petites villes. Seulement 13% des entreprises déclarent une activité en hausse par rapport à 2021 .

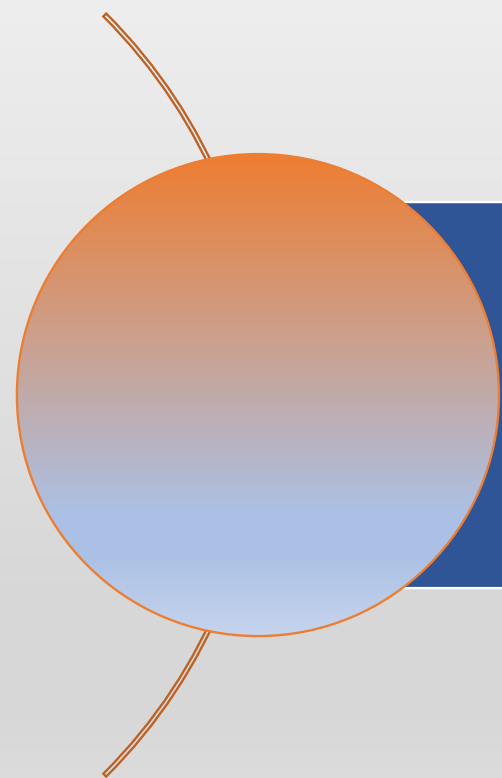


## Evolution de l'activité par rapport à l'avant COVID 2019

41 % des entreprises déclarent une activité en baisse par rapport à 2019. ¼ des entreprises une activité en hausse.

Les entreprises estiment donc leur baisse d'activité plus importante depuis 1 an que depuis le début de la crise sanitaire.





# Intention de recrutement

## Intention de recrutement dans les deux mois

20 % des entreprises comptent recruter dans les deux mois.

