

Synthèse

Faut-il rediriger une partie des aides aux entreprises au profit de la relance de la consommation des ménages?

21 mai - 11 juin

LA VOIX DES ARTISANS

 **Cap** Collectif

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
MÉTHODOLOGIE	3
RÉSULTATS	4
RÉSUMÉ GÉNÉRAL	4
ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES VOTES	5
DÉVELOPPEMENT DES ARGUMENTS	6

MÉTHODOLOGIE

Le débat proposé du 21 mai au 11 juin 2021 offrait deux possibilités de participation :

- **Un vote pour ou contre** proposant aux participants de donner leur avis sur la question proposée (avec ou sans inscription)
- **Un argument pour ou contre** leur demandant d'expliquer leur choix (avec inscription)

Certaines propositions se composent donc d'un vote et d'une contribution écrite ; d'autres uniquement d'un vote. Les arguments ont été traités de manière exhaustive. L'ensemble des contributions a été divisé en deux groupes principaux : arguments pour et arguments contre. Dans chaque groupe, les propositions similaires ont ensuite été regroupées et leur contenu simplifié au besoin.

Afin de préciser la fréquence de répétition des arguments, un nombre de points a été attribué à chaque idée : de 1 point pour les idées très peu récurrentes à 5 points pour les idées très récurrentes.

RÉSULTATS

RÉSUMÉ GÉNÉRAL

L'expression d'un soutien important aux entreprises encore fragiles

Parmi les arguments Contre, des doutes sont exprimés sur la capacité des entreprises à tenir seules face à cette crise. En effet, comme le rappellent presque tous les participants, la crise n'est pas encore terminée et il est important d'accompagner les entreprises jusqu'au bout.

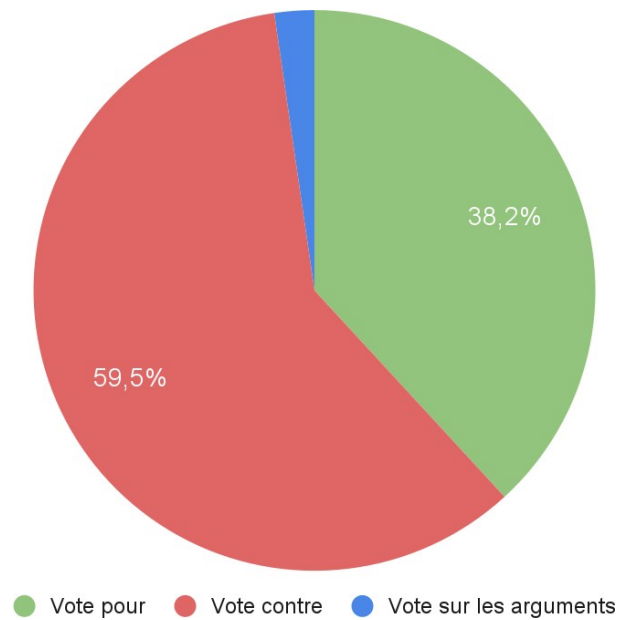
À l'inverse, les participants défendent l'idée du maintien des aides aux entreprises en avançant le fait qu'il existe peu d'inquiétude sur la relance de la consommation des ménages ; l'épargne étant forte et l'argent disponible présent. Des aides supplémentaires ne seraient alors pas nécessaires puisqu'elles ne permettraient pas de s'assurer que l'argent soit reversé dans les secteurs les plus en difficulté.

En revanche, les participants précisent l'importance d'adapter les aides à l'activité et aux situations des entreprises. Il semble, ainsi, y avoir un consensus sur le fait que les aides ne peuvent plus être versées sans discernement. Cela permettra de s'assurer que les aides soient bien versées aux secteurs les plus en difficulté.

Enfin, un participant rappelle qu'il est important que les aides à la consommation des ménages, s'il y en a, ne soient pas versées au détriment des aides aux entreprises.

ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES VOTES

Entre le 21 mai et le 11 juin 2021, sur l'ensemble des votants, 59,5% ont répondu non à la question, contre 38% qui ont répondu oui. Le delta des votes (partie bleue) provient des 3 votes déposés en soutien aux arguments.



DÉVELOPPEMENT DES ARGUMENTS CONTRE (8)

Épargne des ménages

Les ménages ont pu épargner suffisamment pendant cette période	●●
La consommation sera au rendez-vous grâce à l'argent disponible des ménages	●
La consommation des ménages ne se fera pas forcément au profit des secteurs en difficulté	●

Fragilité de la situation

La situation est encore trop fragile ; la crise sanitaire n'est pas derrière nous	●●●
Ne pas laisser tomber les entreprises artisanales alors que le bout du tunnel est proche	●
Maintenir les aides de l'aide afin d'amortir les futures conséquences économiques et sociales	●
Difficulté des entreprises à atteindre leurs chiffres alors que les charges demeurent identiques ou augmentent	●
Il est nécessaire d'aider les entreprises jusqu'à un rétablissement durable	●

Favoriser les aides aux entreprises plutôt qu'aux ménages

Rien ne peut assurer que les ménages dépensent leur épargne chez les artisans et petits commerçants	●
Risque important que les ménages dépensent essentiellement via des achats sur Internet	●

Les entreprises pérennisent la consommation et le lien social	●
Les aides auprès des entreprises servent pleinement à la relance économique	●
Garantir le rôle social des entreprises permis par ses cotisations	●

Aides adaptées

Adapter les aides à la situation de chacune des entreprises	●
Mesurer les aides ; ne pas en faire une généralité	●
Cibler les aides intelligemment ciblées	●
Mettre fin aux aides massives versées sans discernement	●
Faire corréler les aides à l'activité des entreprises afin de s'assurer que les aides soient utilisées à bon escient	●
Accompagner les entreprises particulièrement fragiles ; éviter à tout prix les faillites	●

Soutenir les entreprises qui évoluent

Soutenir particulièrement les entreprises qui choisissent la voie du numérique, de l'écologie, de la restructuration et/ou de l'amélioration de la vie au travail	●
Poursuivre les aides afin de permettre aux entreprises d'évoluer soit pour changer de cap, soit pour renforcer leurs acquis	●

Complémentarité des aides

Aider à la consommation des ménages ne doit pas se faire au détriment des aides aux entreprises	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

Autre

Importance de la commande publique dans la relance économique nationale	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------