



**« Tous artisans d'un monde meilleur »**  
**UNE CAMPAGNE MEDIA « AU KILO » POUR SOUTENIR LES ARTISANS**  
**COMMERÇANTS, CAUSE NATIONALE DE 2021.**

**ATTENTION : CAMPAGNE SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19 OCTOBRE**



*Paris, le 15 octobre 2020*

Durant le confinement, les artisans commerçants de l'alimentation de détail ont accompagné le quotidien des consommateurs et permis à des millions de Français de bien se nourrir. Malheureusement, une faible médiatisation a éclipsé leurs nombreux actes de solidarité et depuis, de nombreux consommateurs ont retrouvé « leurs réflexes d'avant ». Pour soutenir ceux qui étaient souvent en première ligne et qui ont su tenir pendant une période si compliquée, il est important de médiatiser leurs initiatives et leur savoir-faire.

**Comment les artisans commerçants alimentaires de proximité prennent la parole pour être audibles face aux grandes surfaces ?**

**En Octobre, toute la France devient artisan d'un monde meilleur.**

La CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation en Détail) lance ainsi une campagne de communication intitulée « **Tous Artisans d'un Monde Meilleur** », orchestrée par l'agence Gloryparis. Elle a pour objectif de mettre en lumière les belles initiatives et savoir-faire des bouchers, boulangers, brasseurs, cavistes, charcutiers traiteurs, chocolatiers, épiciers, fromagers, glaciers, pâtisseries, pizzerias, poissonniers, primeurs et restaurateurs.

Face à ce défi, les artisans commerçants alimentaires de proximité ont trouvé une solution inattendue pour pouvoir médiatiser leur projet !

## **DES REGIES PUBLICITAIRES S'ASSOCIENT A L'OPERATION « DES MEDIAS AU KILO » POUR SOUTENIR LES ARTISANS-COMMERÇANTS ALIMENTAIRES DE PROXIMITE.**

Des régies publicitaires ont appelé les médias à soutenir les artisans commerçants. Elles ont accepté d'échanger leurs espaces publicitaires en contrepartie de belles cagettes remplies de bons et beaux produits de leurs commerces. Cette campagne sera diffusée chez Clear Channel avec près de 130 000 spots en IDF et générera 18 millions de contacts publicitaires. Seront également visibles 500 000 pavés 300x250 sur les sites de Next Média Solutions (BFMTV, BFM Paris, BFM Business, I24 News, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport, L'express, Libération et 01net.com).

Les médias donnent ainsi aux commerces de proximité l'opportunité d'être extrêmement visibles sur des supports comme l'affichage, la presse et les réseaux sociaux.

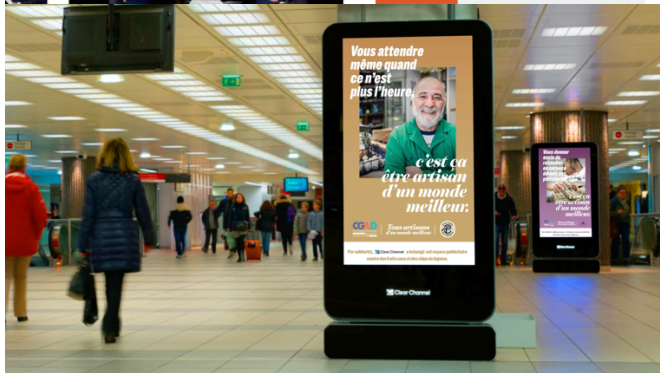
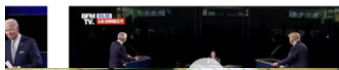




certains thèmes-clés ont été abordés par les deux candidats à la fonction présidentielle.



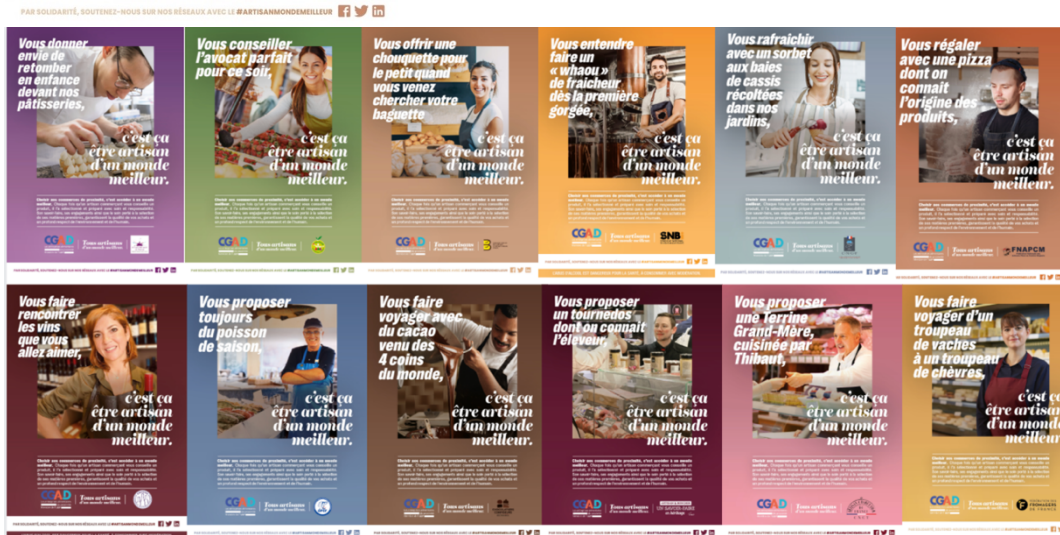
PAR SOLIDARITÉ,  
**next**  
A ÉCHANGÉ  
CET ESPACE PUBLICITAIRE  
CONTRE  
DES CREVETTES DES BULOTS.



## Un beau projet d'entraide entre artisans commerçants et régies publicitaires !

Le dispositif complet sera visible au travers de capsules vidéos et d'une campagne d'affichage qui seront en place **dès le 19 octobre chez les artisans commerçants, dans les médias on, off line et sur les réseaux sociaux.**

Cette campagne incite les Français à soutenir les belles initiatives de leurs artisans commerçants afin de contribuer à leur tour à un monde meilleur.



**Des initiatives au niveau national !**

Dans toute la France les artisans/ commerçants ont joué le jeu pour mettre en place des livraisons à domicile, récompenser les soignants avec des chocolats à l'occasion de Pâques, offrir des denrées alimentaires à la Croix Rouge etc ....

Présentation de chacune de ces initiatives : <https://we.tl/t-DBhojrbt3N>





Retrouvez la campagne sur les réseaux sociaux avec le Hashtag **#artisanmondemeilleur** et dans les commerces des artisans commerçants de proximité du 19 octobre au 19 novembre 2020.

#### **À propos de la CGAD**

La Confédération Générale de l'Alimentation en Détail (CGAD) est l'organisation représentative des métiers de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration. Les chiffres clés :

- 17 confédérations nationales de branche,
- 402 000 entreprises, en boutique, sur marchés et ambulantes sur la voie publique
- Chiffre d'affaires annuel de plus de 115 milliards d'euros
- 1.2 millions d'actifs dans 21 métiers : boucher-charcutier, boucher chevalin, boulanger, brasseur, cafetier, caviste, charcutier-traiteur, cuisinier, chocolatier-confiseur, crémier-fromager, épicier détaillant, glacier, limonadier, pâtissier, pizzaïolo, poissonnier, primeur, restaurateur, serveur, spécialiste en produits bio, tripiier.
- 74 000 apprentis formés.

Pour en savoir plus : [www.cgad.fr](http://www.cgad.fr)

#### **À propos de Gloryparis**

Gloryparis est une agence de publicité unique fondée par deux créatifs à l'esprit indépendant : Hugues Pinguet et Arnaud Le Bacquer. Forts de leurs expériences respectives cumulées dans les grandes agences telles que BETC, Publicis, Havas, CLM/BBDO, DDB, .V., Les Gaulois et de nombreux prix remportés (notamment 4 Lions à Cannes et 5 Prix Effie dont 1 grand Prix), ils décident en 2015 de monter leur propre structure. C'est en partant du principe que « l'audace mène plus vite à la gloire » qu'ils se distinguent en proposant une nouvelle forme de communication moderne et efficace. Axée sur le produit, elle intègre en plus la technologie comme moteur de réussite.

#### **À propos de Clear Channel**

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 217 centres commerciaux.

#### **À propos de next media solutions**

*Next Media Solutions, régie publicitaire du groupe Altice France, commercialise les espaces publicitaires des marques BFMTV, BFM Paris, BFM Business, I24 News, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport, L'express, Libération et 01net.com  
Contact : Djamil Merniche / dmerniche@nextms.fr / 01 87 25 53 13*

**Contact medias : [www.latelierdesidees.com](http://www.latelierdesidees.com)**

**Nathalie Belloc - [nathalie@latelierdesidees.paris](mailto:nathalie@latelierdesidees.paris) – tél : 06 63 26 88 11**