

**TROISIEME ENQUÊTE**  
**RELANCE D'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE L'ARTISANAT ET DU**  
**COMMERCE ALIMENTAIRE DE PROXIMITE SUITE AU 1<sup>ER</sup>**  
**DECONFINEMENT**  
**SYNTHESE DES RESULTATS CGAD**

La CGAD et ses confédérations et fédérations membres ont lancé du 28 mai au 11 juin 2020 une troisième enquête afin de connaître l'impact post confinement sur les entreprises du secteur et la façon dont elles relancent leur activité en période de déconfinement progressif.

- 1263 entreprises ont répondu à cette enquête : boulangers, bouchers, brasseurs, charcutiers, pizzaiolos, fromagers, traiteurs, pâtisseries, glaciers, primeurs, cavistes, épiciers, chocolatiers, poissonniers.
- 49% des entreprises ont une activité encore en baisse depuis début mai par rapport à mai 2019. 26% estiment leur activité stable et 25% en hausse.
- 34% des entreprises évaluent cette baisse de chiffres d'affaires sur mai de l'ordre de 20 à 40% et 28% des entreprises entre 40 à 60%.
- Plus de 22% des entreprises rencontrent des problèmes avec le non-paiement des factures de leurs clients professionnels.
- 17,1% des entreprises sont actuellement fragilisées ou très fragilisées (licenciements, cessation de paiement envisagé)
- 57% des entreprises non-sédentaires n'ont pas retrouvé en mai leur activité d'avant crise.
- 55% des entreprises ont constaté des hausses de prix des matières premières et des marchandises, plus particulièrement sur les fruits et légumes.

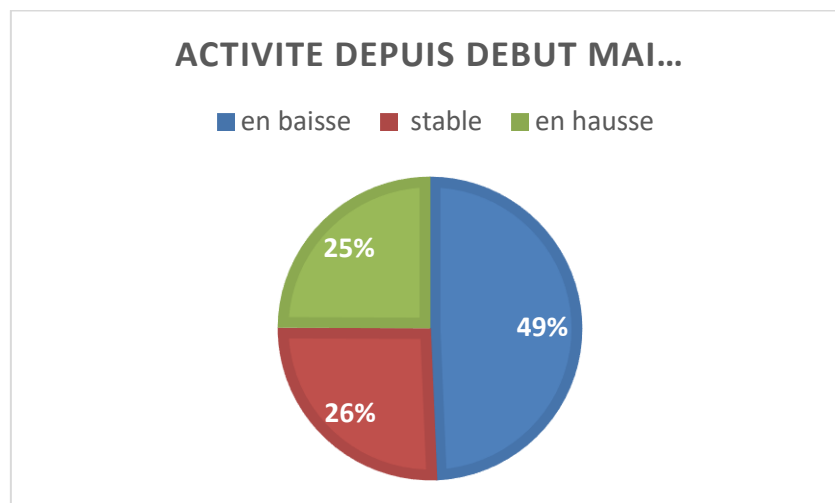
- Près de  $\frac{3}{4}$  des entreprises envisagent de maintenir leur effectif dans les trois prochains mois (74% des entreprises). 14% des entreprises souhaitent embaucher et 12% licencier.
- 48% des entreprises souhaitent embaucher un nouvel apprenti pour la rentrée.
- 69% des entreprises estiment avoir eu de nouveaux clients durant la crise mais ne savent pas si elles vont les conserver.
- Les chefs d'entreprise se sentent actuellement stressés ou très stressés par leur travail pour 46,2% d'entre eux.
- 81% des entreprises sont satisfaits ou très satisfaits de l'accompagnement de leur organisation professionnelle lors de cette crise.

## Table des matières

<b>Situation économique et financière des entreprises</b> .....	3
Evolution de l'activité et du chiffre d'affaires .....	3
Baisse de chiffre d'affaires.....	3
Impayés .....	4
Etat de l'entreprise .....	4
<b>Activité non-sédentaire</b> .....	5
<b>Evolution du prix des matières premières et des marchandises</b> .....	6
<b>Salariés, emplois</b> .....	6
Présence des salariés .....	6
Devenir des emplois .....	7
<b>Apprentis</b> .....	7
Nouveaux apprentis.....	7
<b>Formation continue</b> .....	9
<b>Vision de la clientèle par les entreprises</b> .....	9
<b>Etat psychologique du chef d'entreprise</b> .....	11
<b>Rôle des organisations professionnelles</b> .....	11
Accompagnement lors de la crise .....	11

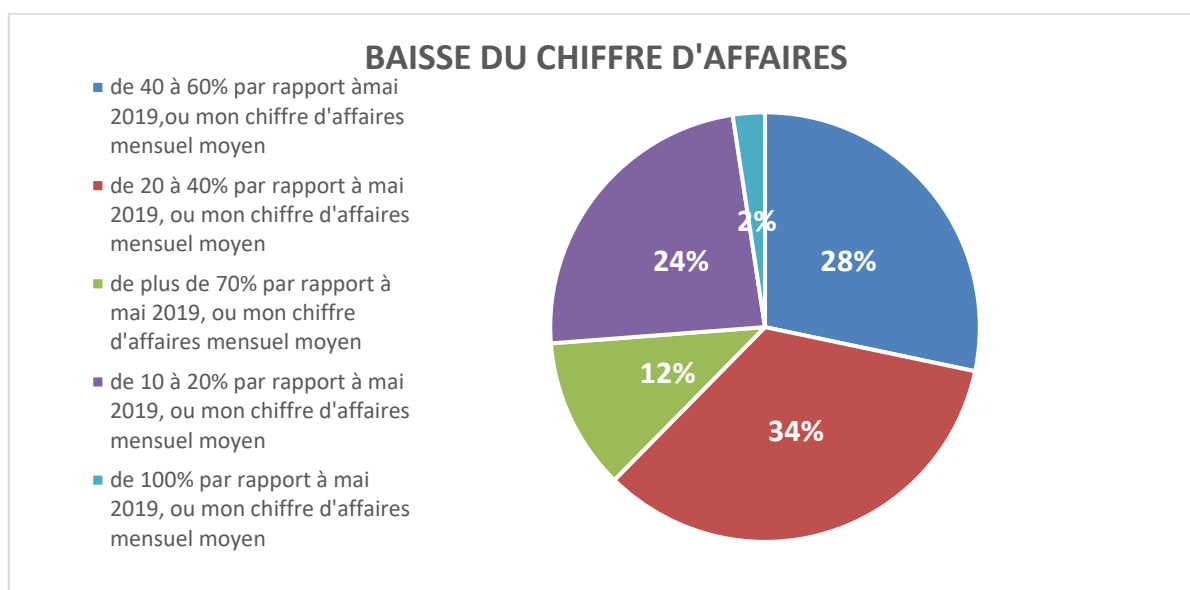
# Situation économique et financière des entreprises

## Evolution de l'activité et du chiffre d'affaires



49% des entreprises ont une activité encore en baisse depuis début mai. 26% estiment leur activité stable et 25% en hausse. Le nombre significatif d'entreprises des secteurs de la boucherie et de la charcuterie ayant répondu à l'enquête explique que près d'un quart des entreprises aient une activité en hausse. C'est en effet dans ces secteurs que les hausses d'activité ont été les plus importantes. Les repas pris à domicile expliquent en partie cette hausse.

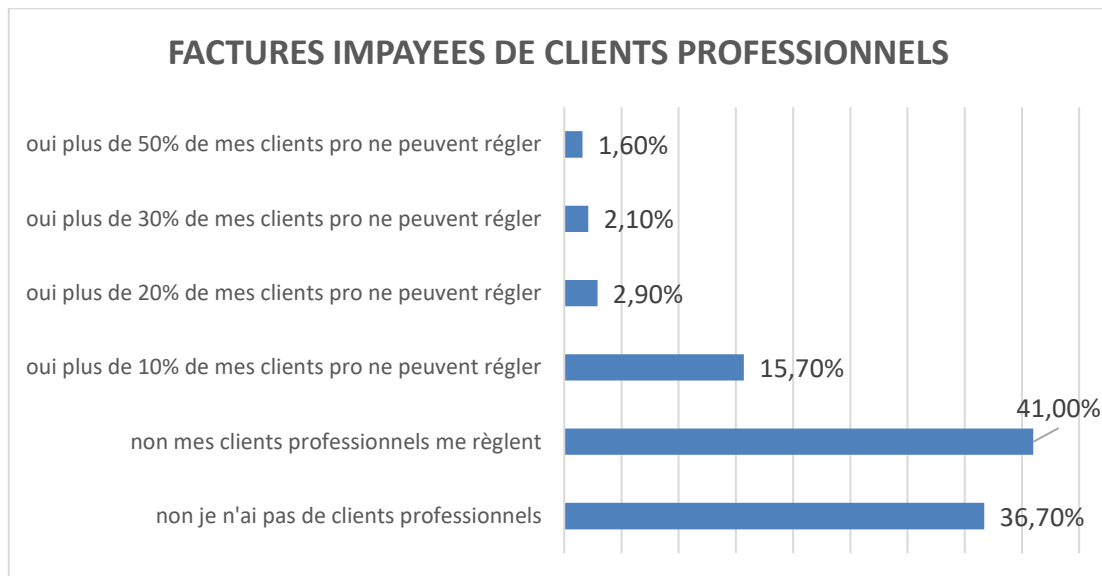
## Baisse de chiffre d'affaires



Lorsque les entreprises déclarent des baisses de chiffre d'affaires, elles évaluent cette baisse de l'ordre de 20 à 40% pour 34% des entreprises, entre 40 à 60% pour 28 % des entreprises et entre 10 à et 20% pour 24% des entreprises.

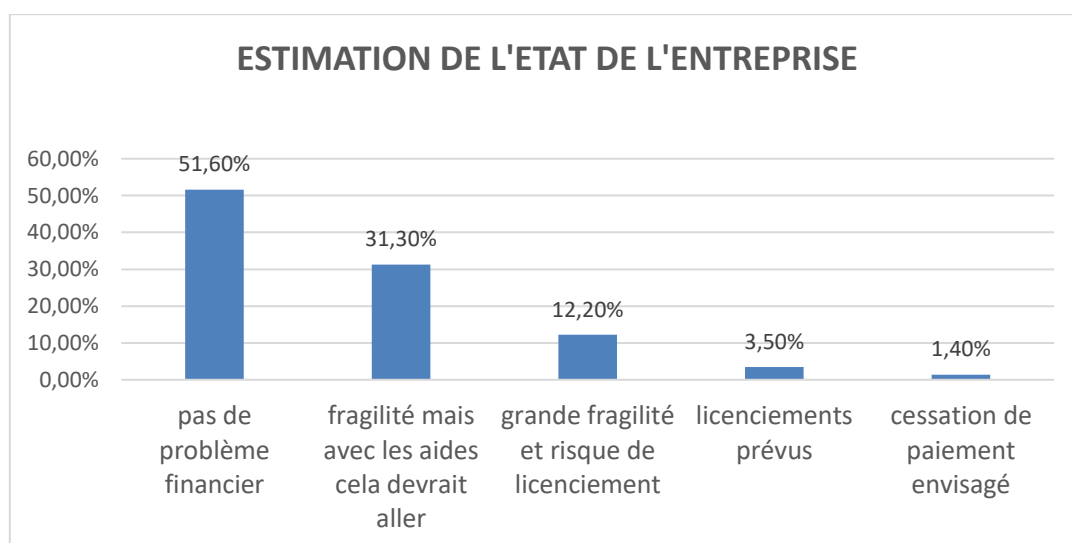
La baisse de chiffre d'affaires reste donc constante même si elle apparaît plus modérée que celle observée lors des précédentes enquêtes.

## Impayés



Plus de 22% des entreprises rencontrent des problèmes avec le non-paiement des factures des clients professionnels.

## Etat de l'entreprise

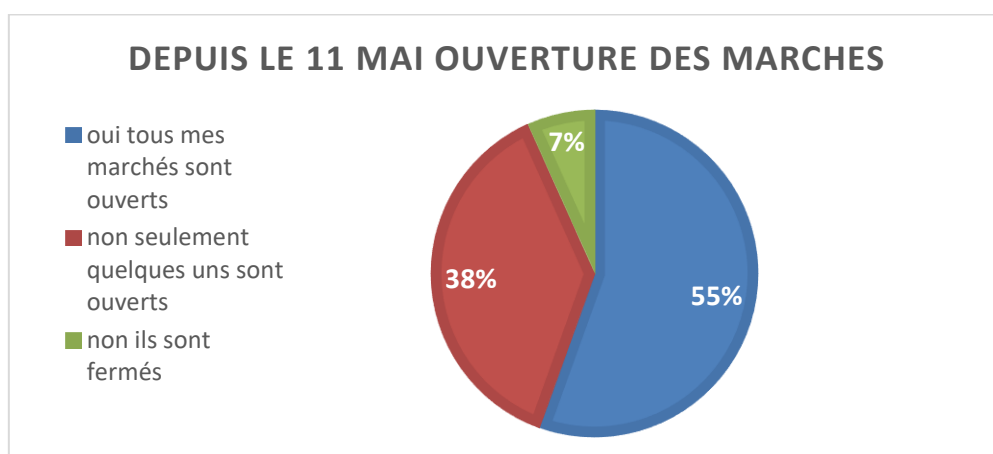


Si plus de la moitié des entreprises estiment ne pas avoir de problème financier, il faut malgré tout relever que :

- 1/3 des entreprises ont des difficultés mais estiment qu'avec les aides cela devrait aller ;
- 17,1% des entreprises sont actuellement fragilisées ou très fragilisées (licenciements, cessation de paiement envisagée).

Les entreprises déclarent connaître les aides régionales mobilisables par leur région pour 63% d'entre elles.

## Activité non-sédentaire

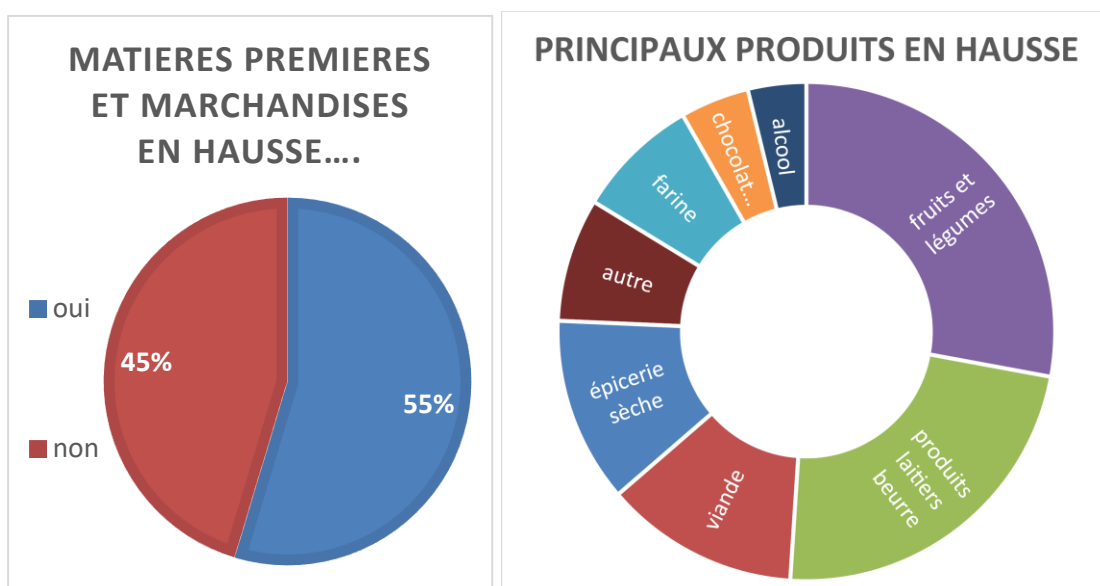


Depuis le 11 mai, début du déconfinement, 55% des entreprises non-sédentaires exercent normalement sur leurs marchés habituels. 38% continuent à avoir des marchés fermés et 7% ne peuvent exercer leur activité.



Parmi les entreprises pouvant exercer leur activité sur marché, seulement 43 % d'entre elles ont retrouvé en mai leur chiffre d'affaires d'avant crise.

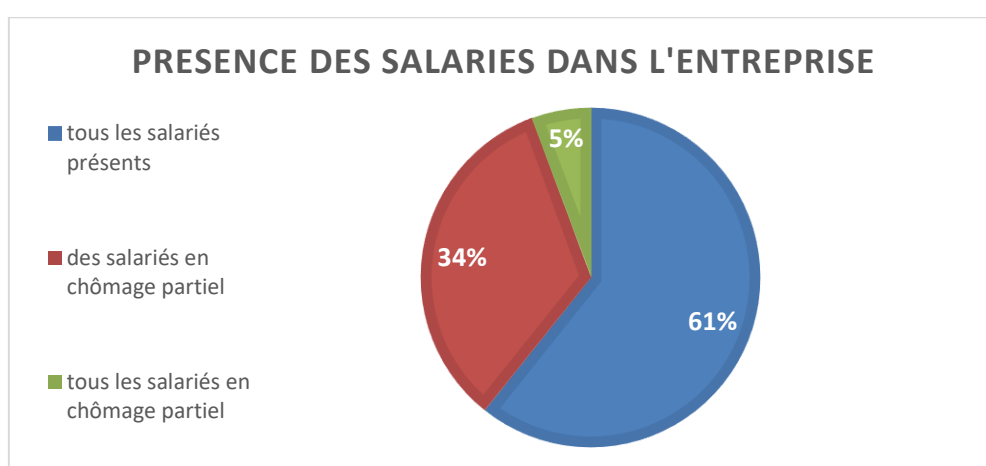
## Evolution du prix des matières premières et des marchandises



55% des entreprises ont constaté des hausses de prix des matières premières et des marchandises, principalement sur les fruits et légumes, les produits laitiers et le beurre.

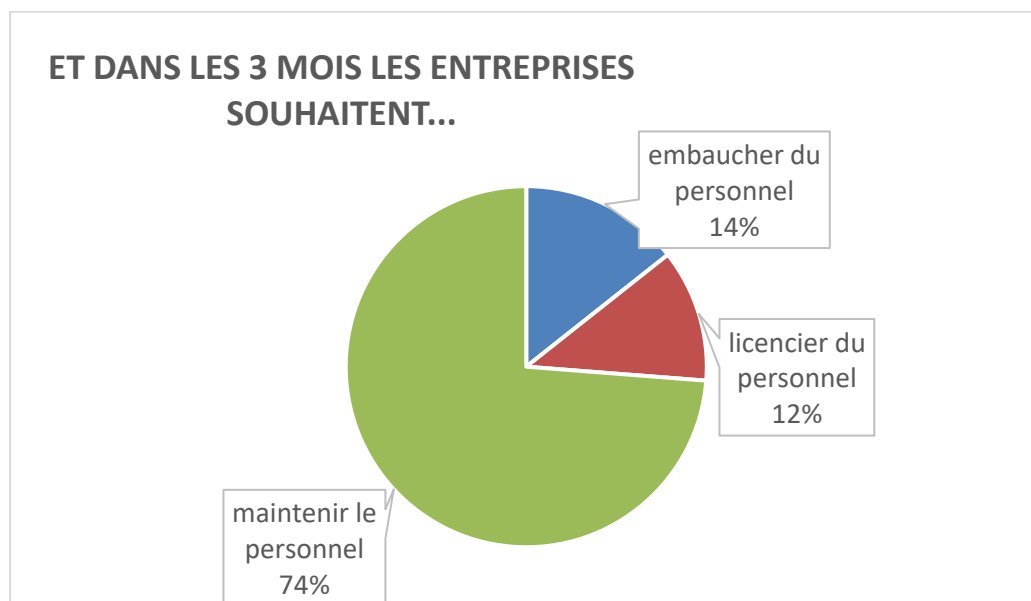
## Salariés, emplois

### Présence des salariés



Tous les salariés sont présents dans l'entreprise pour 61% des entreprises ayant répondu à l'enquête. 39% des entreprises ont des salariés en chômage partiel, pour 5% d'entre elles tous les salariés sont en chômage partiel.

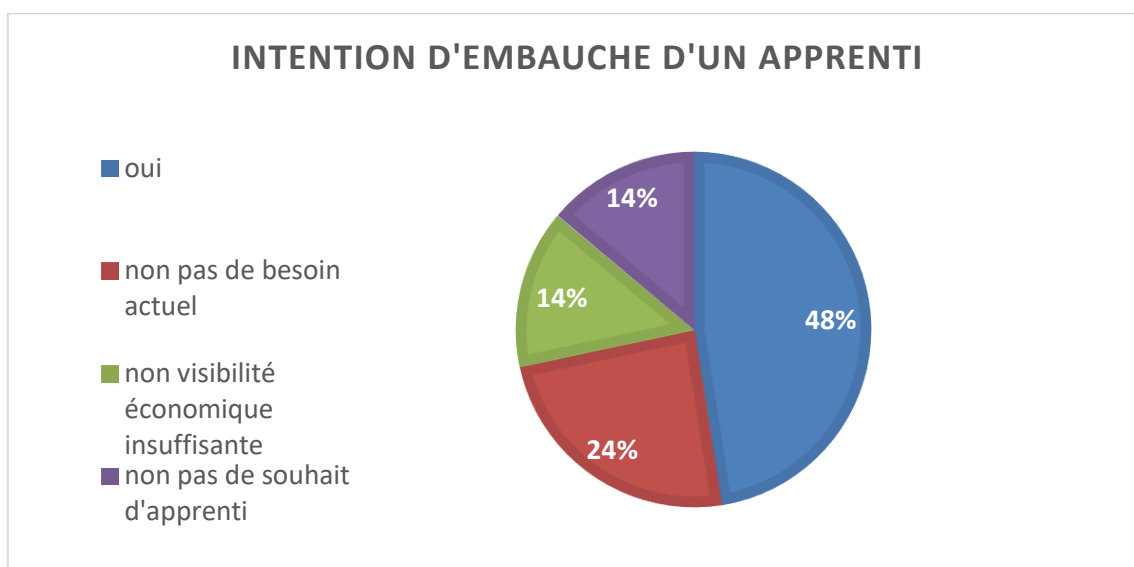
## Devenir des emplois



Près de  $\frac{3}{4}$  des entreprises comptent maintenir leur effectif dans les trois prochains mois (74% des entreprises). 14% des entreprises souhaitent embaucher et 12% licencier. Ces chiffres sont à mettre en parallèle avec l'activité des entreprises puisque  $\frac{1}{4}$  d'entre elles déclaraient une activité en hausse.

## Apprentis

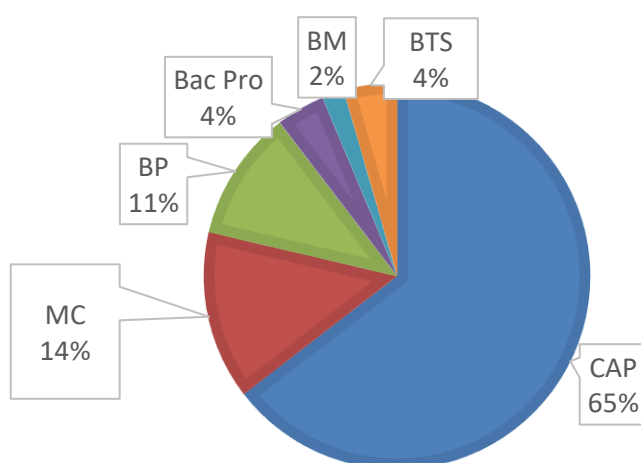
### Nouveaux apprentis



### NOUVEL APPRENTI DEJA TROUVE



### DIPLOME SUIVI PAR NOUVEL APPRENTI



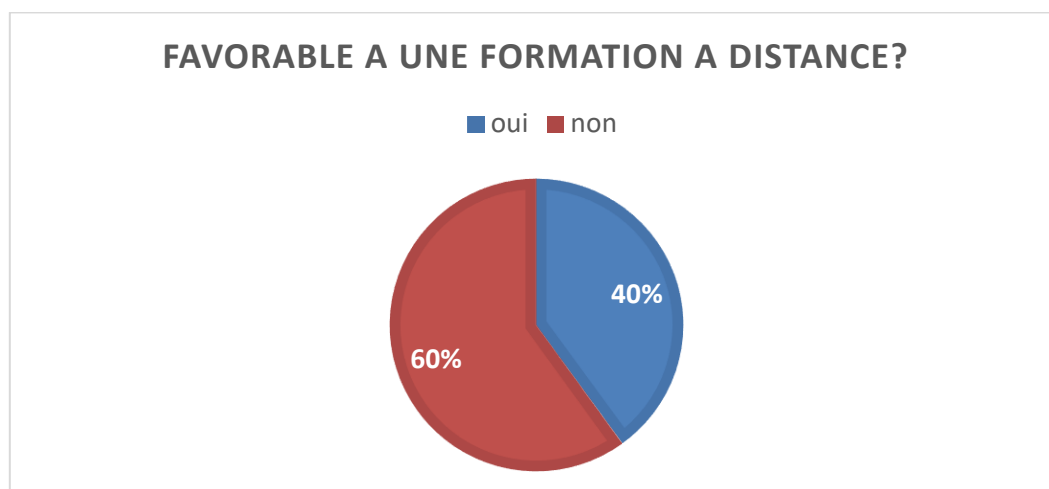
48% des entreprises souhaitent embaucher un nouvel apprenti pour la rentrée. 14% n'ont pas de visibilité économique suffisante pour le faire.

Cet apprenti est d'ores et déjà trouvé pour 60% des entreprises ayant souhaité embaucher un apprenti.

Le CAP reste le diplôme le plus recherché (65% des entreprises recherchant un apprenti) suivi de la mention complémentaire (14%) et du BP (11%).

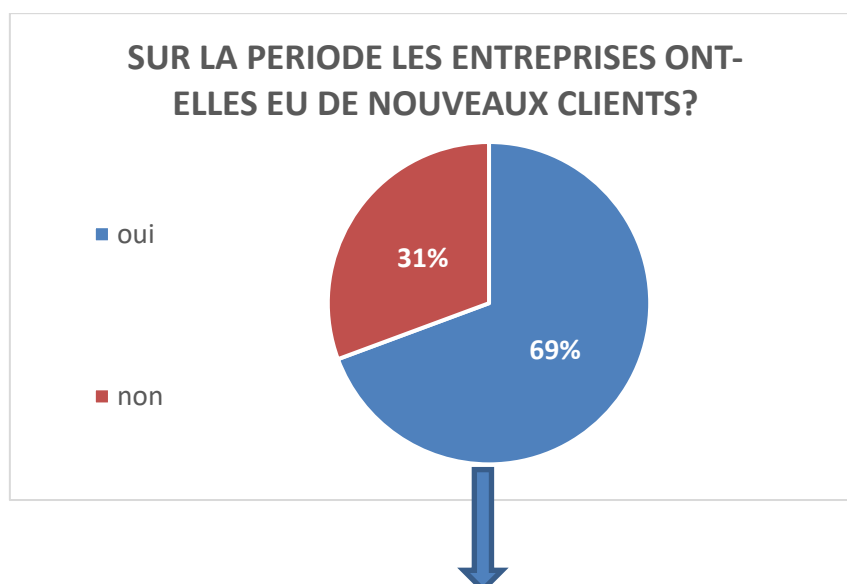


## Formation continue



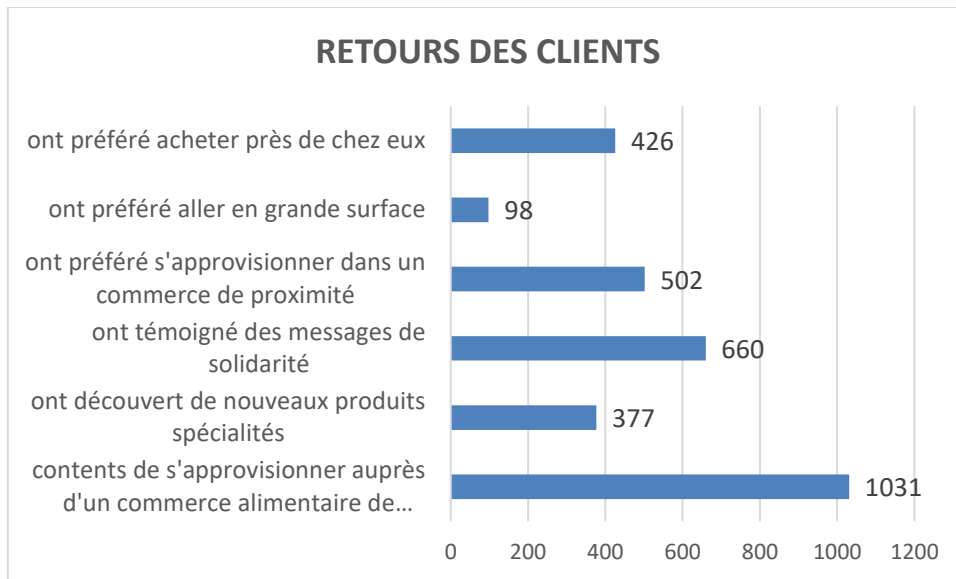
60% des entreprises ne seraient pas favorables à la mise en place d'une formation à distance. Ce chiffre s'explique par le type de formation que les entreprises privilégient (formations techniques).

## Vision de la clientèle par les entreprises

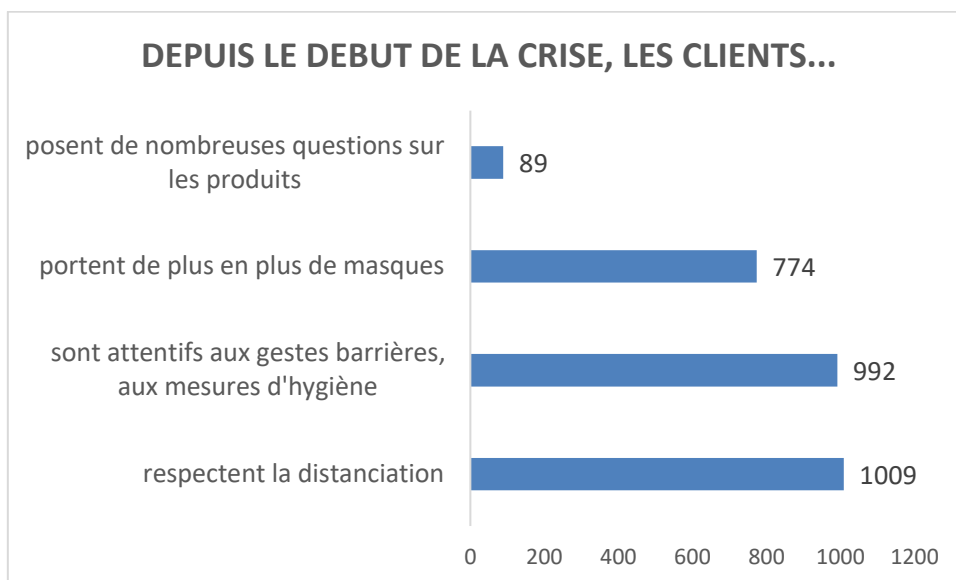


Des nouveaux clients... mais jusqu'à quand ?

69% des entreprises estiment avoir eu des nouveaux clients sur cette période (proximité du commerce, repas du midi à domicile, découverte de nouveaux produits, ...). Leurs commentaires montrent qu'elles ne savent cependant pas si elles pourront conserver ces clients sur la durée.

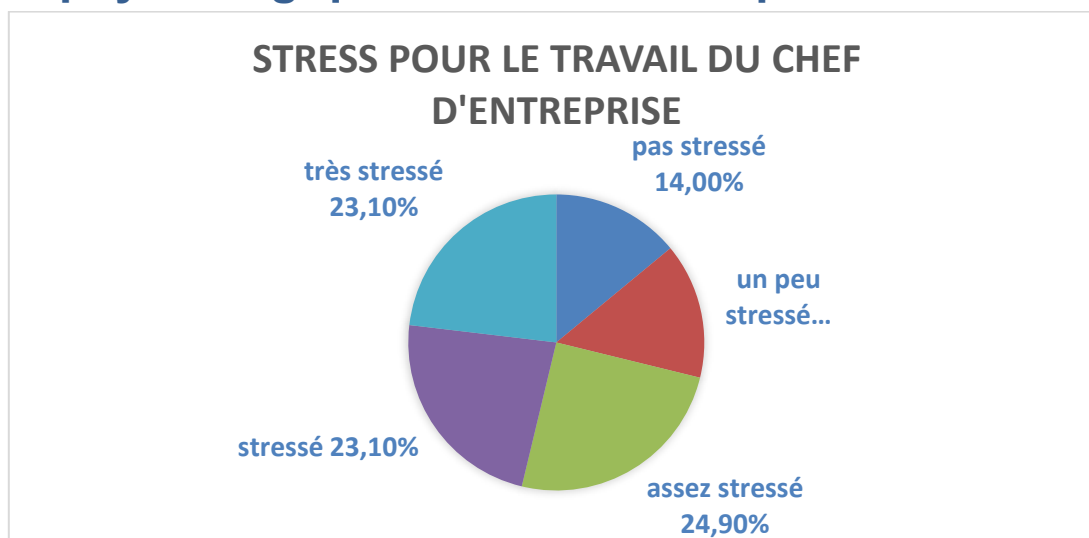


Les entreprises estiment que les clients leur ont montré leur satisfaction de pouvoir s'approvisionner dans leur commerce.



Les entreprises ont constaté que les clients respectaient la distanciation et étaient attentifs aux gestes barrières et aux mesures d'hygiène mises en place dans l'entreprise.

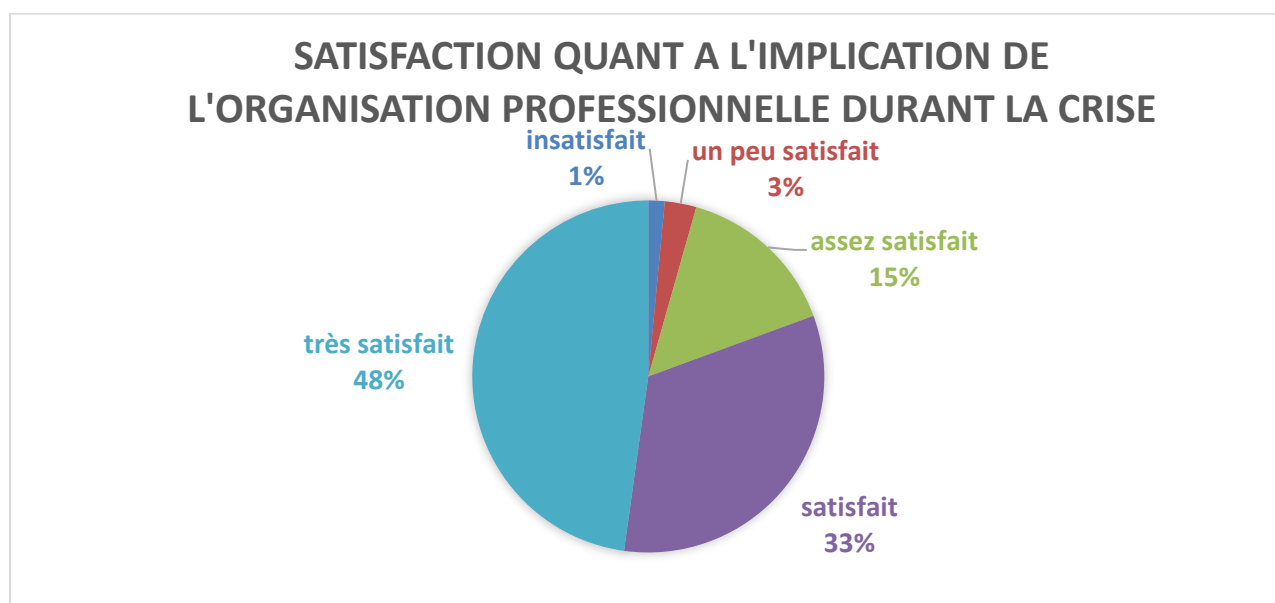
## Etat psychologique du chef d'entreprise



Les chefs d'entreprise se sentent actuellement très stressés ou stressés par leur travail pour 46,2% d'entre eux. Le stress porte aussi bien sur l'avenir de l'entreprise que sur les conditions d'exploitation (références : commentaires des chefs d'entreprise).

## Rôle des organisations professionnelles

### Accompagnement lors de la crise



81% des entreprises sont très satisfaites ou satisfaites de l'accompagnement de leur organisation professionnelle durant la crise sanitaire et économique.

Enquête réalisée du 28 mai au 11 juin 2020 auprès des entreprises adhérentes des organisations professionnelles membres de la CGAD.

1263 entreprises ont répondu volontairement à un questionnaire d'enquête en ligne.

Le traitement est réalisé sur la base des réponses volontaires à chaque question.