



## Les entreprises alimentaires de proximité, solidaires, au service de nos concitoyens

---

Compte tenu de la crise sanitaire que nous traversons avec le Covid 19, toutes les entreprises alimentaires de proximité représentant 1,2 million d'actifs, sont mobilisées. Plus que jamais, partout sur le territoire, au service de nos concitoyens, elles s'organisent pour les approvisionner, et ainsi assurer leur santé et leur bien-être.

Les chefs d'entreprises et salariés des 402 000 entreprises alimentaires de proximité réunies au sein de la Confédération Générale de l'Alimentation en Détail - boulangers, bouchers, brasseurs indépendants, cavistes, charcutiers, chocolatiers, épiciers, fromagers, glaciers, pâtisseries, poissonniers, primeurs, ... - se mobilisent et œuvrent au quotidien, avec courage pour garantir la continuité de la chaîne alimentaire.

Les professions ont à cœur de contribuer à assurer cette continuité dans l'approvisionnement alimentaire à un moment critique pour notre pays.

Cet engagement nécessite une forte adaptabilité de nos TPE avec une nouvelle configuration, de nouveaux horaires de travail, des règles d'hygiène renforcées et la mise en place de la distanciation sociale.

En ce moment hors du commun, vous pouvez compter sur nos professions qui bravent les difficultés d'exercice de leurs métiers en magasins et sur marchés et qui sont fières d'être à votre côté !

**Cet engagement est aujourd'hui devenu une mission essentielle et collective : assurer la sécurité alimentaire des Français.**

---

## **A propos de la CGAD :**

La CGAD représente 402 000 entreprises (bouchers, boulangers, brasseurs, charcutiers, chocolatiers, épiciers, fromagers, glaciers, pâtisseries, poissonniers, pizzerias, primeurs, restaurateurs, ..), réalisant un chiffre d'affaires de 115 milliards d'euros. Ce secteur est particulièrement pourvoyeur d'emplois (1,2 million d'actifs) et, avec plus de 74 000 apprentis, il joue un rôle majeur dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes.

L'enquête réalisée par l'Institut CSA pour la CGAD fin 2018, a montré que les Français considèrent que leurs artisans, commerçants et restaurateurs dynamisent et animent les territoires (90%) et qu'ils sont créateurs de lien social (87%).

Pour en savoir plus :

[www.cgad.fr](http://www.cgad.fr)

[www.boulangerie.org](http://www.boulangerie.org)

[www.boucherie-france.org](http://www.boucherie-france.org)

[www.brasseurs-independants.fr](http://www.brasseurs-independants.fr)

[www.cavistesprofessionnels.fr](http://www.cavistesprofessionnels.fr)

[www.charcutiers-traiteurs.com](http://www.charcutiers-traiteurs.com)

[www.chocolatiers.fr](http://www.chocolatiers.fr)

[www.fromagersdefrance.com](http://www.fromagersdefrance.com)

[www.epiciersdefrance.org](http://www.epiciersdefrance.org)

[www.lemondedudessert.fr](http://www.lemondedudessert.fr)

[www.patisseriefrancaise.fr](http://www.patisseriefrancaise.fr)

[www.camionpizza.org](http://www.camionpizza.org)

[www.saveurs-commerce.fr](http://www.saveurs-commerce.fr)

[www.uniondelapoissonnerie.org](http://www.uniondelapoissonnerie.org)

Suivez nous aussi sur Twitter @CGAD\_france

**Contact presse :**

**CGAD :** [cgad@cgad.fr](mailto:cgad@cgad.fr)