

LES FRANÇAIS ET LES COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

Artisans, commerçants, restaurateurs



89% des Français ont une **BONNE IMAGE** des commerces alimentaires de proximité

90% des Français pensent que les commerces alimentaires de proximité dynamisent les centres-villes

Et **87%** qu'ils créent du lien social

TOP 4 DES VALEURS

ASSOCIÉES AUX COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ



90%
TAILLE HUMAINE



86%
CONVIVIALITÉ



84%
SAVOIR-FAIRE



84%
QUALITÉ

