



Flashnews
25 avril 2019

METRO France, premier grossiste engagé dans la démarche « Eleveur & Engagé »

Les Etats Généraux de l'Alimentation ont mis en lumière la nécessité de mieux valoriser la production française. Dans ce contexte, METRO France franchit un nouveau pas en devenant le premier grossiste de France à s'inscrire dans la démarche « Eleveur & Engagé », créée par la Fédération Nationale Bovine.

METRO France, en tant que premier fournisseur des restaurants et commerces indépendants, travaille en étroite collaboration avec les éleveurs et s'engage auprès d'eux en lançant, dans 5 entrepôts, le Label « Eleveur & Engagé ».

Ce label a pour objectif de proposer des produits issus d'un élevage équitable, éthique et durable :

- **Équitable** : METRO s'engage à rémunérer les éleveurs à la juste valeur de leurs coûts de production, leur garantissant de ne plus vendre à perte ;
- **Éthique** : le label vise à apporter de la transparence entre éleveurs et distributeurs. La viande porteuse du label garantit au client restaurateur ou commerçant de METRO un produit de qualité et issu d'un élevage respectueux de la Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage. Cette dernière porte notamment sur le bien-être animal, les conditions d'élevage et d'abattage et la traçabilité des animaux ;
- **Durable** : le label vise à apporter un modèle d'élevage respectueux de l'environnement avec la valorisation des systèmes herbagers au sein des élevages, une alimentation saine et suivie des animaux et une préservation des ressources en eau et en énergie.

A terme, cette démarche favorise la pérennité de l'élevage bovin en France en revitalisant les territoires et en valorisant le métier d'éleveur et les produits du terroir. Cet engagement de METRO est un atout supplémentaire pour ses clients restaurateurs soucieux de proposer des produits sains, de qualité, et responsables.

Cette démarche, qui concerne la race charolaise, est testée auprès de 5 entrepôts METRO : Nanterre, Nantes, Caen, Rouen et Rennes.

« En tant que premier fournisseur des restaurants et commerces indépendants, nous devons être à l'écoute des tendances de consommation mais également de nos partenaires tels que la filière agricole. Pour METRO France, défendre la rémunération des éleveurs est une priorité. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être le premier grossiste à lancer l'action Eleveur & Engagé dans nos entrepôts » déclare Patrick Eychenié Secrétaire Général de METRO France.

Pour plus d'information sur le label « Eleveur & Engagé »
<https://eleveur-et-engage.fr/la-demarche/>

CONTACTS PRESSE



Isabelle Baahmed - 01 47 86 64 75 – isabelle.baahmed@metro.fr



Emmanuelle Tienvrot - 01 82 28 73 05 - emmanuelle.tienvrot@gram3.com

Charlotte Oulès - 01 82 28 73 03 - charlotte.oules@gram3.com

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 50 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.