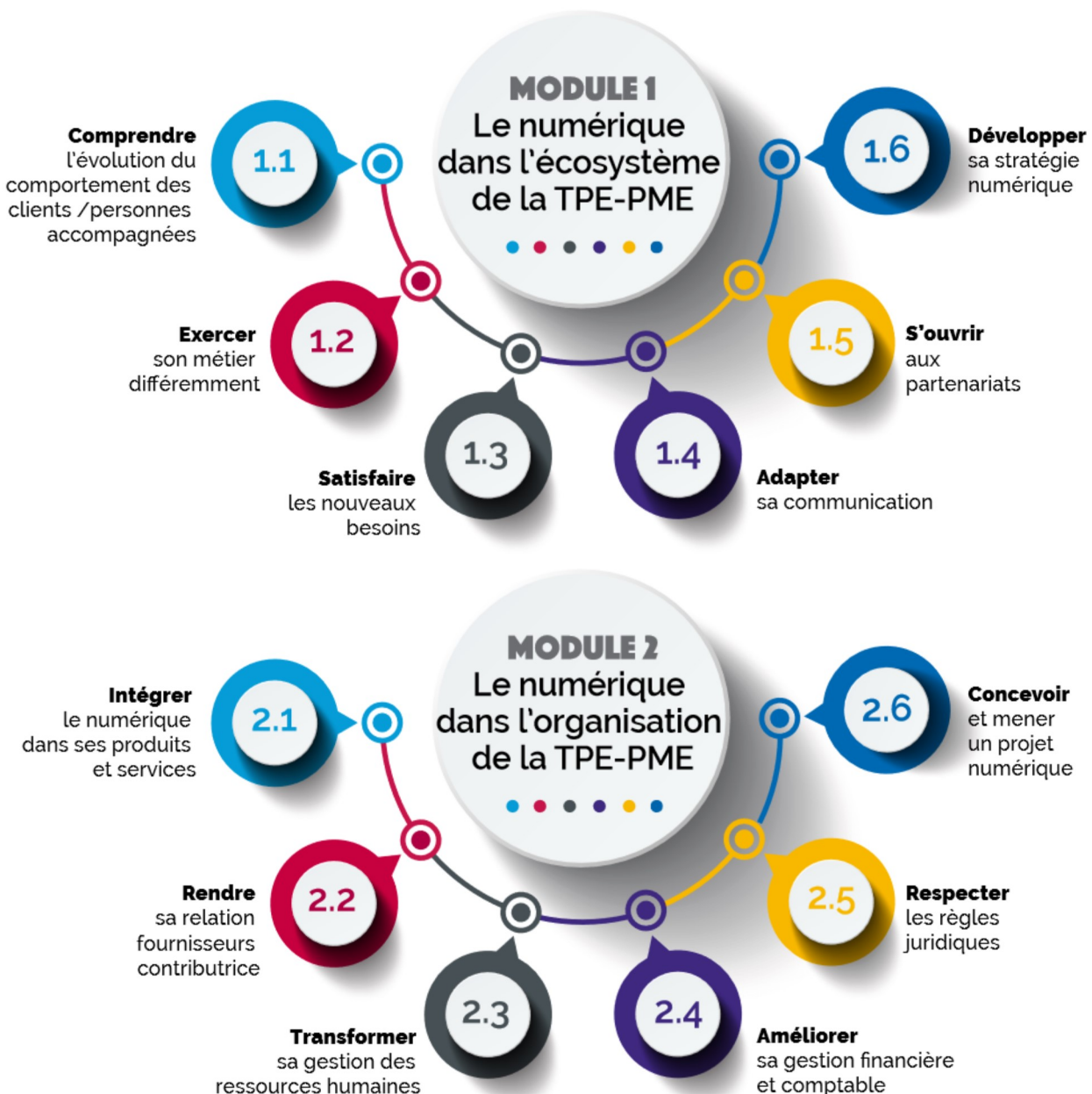


# Programme de formation

## TRONC COMMUN

« *TPE-PME : le numérique, c'est tout de suite !* »



## TRONC SPÉCIFIQUE FAFIH

« *Hôtellerie, restauration, loisirs, tourisme : vivons le digital !* »



● ● ● ● ● ●  
**MODULE**

**1**

### Se démarquer avec des clients hyper connectés !



● ● ● ● ● ●  
**MODULE**

**2**

### Améliorer son organisation : le plus du digital !



## TRONC SPÉCIFIQUE OPCABAIA

« *BAIA\** : le digital, une opportunité à saisir ! »



OPCABAIA

● ● ● ● ●  
**MODULE**

**1**

### La relation client au cœur de la digitalisation

**1.1**

Les géants du digital :  
de **nouveaux acteurs**  
en banque-assurance

Les **nouvelles attentes**  
du client connecté

**1.2**

**1.3**

Vers une **stratégie de communication**  
multicanale

**1.4**

Vers une **démarche marketing globale**

● ● ● ● ●  
**MODULE**

**2**

### Le collaborateur acteur de la digitalisation de l'entreprise

**2.1**

La **transformation de l'organisation**  
du travail

Le **collaborateur connecté**

**2.2**

**2.3**

**Conduire le changement digital**

**2.4**

La **GRH en mutation**

\* Banque, Assurance et Intermédiaires d'Assurance

## TRONC SPÉCIFIQUE OPCALIM

« Dans le secteur alimentaire, le digital :  
c'est primordial ! »



● ● ● ● ●  
**MODULE 1 Les standards digitaux**



● ● ● ● ●  
**MODULE 2 Les opportunités de développement qui peuvent bénéficier du volet digital**



## TRONC SPÉCIFIQUE UNIFAF

« TPE-PME de la branche sanitaire, médico sociale, sociale privée à but non lucratif, réussissez avec le numérique ! »

*unifaf*

● ● ● ● ● ●  
**MODULE**

**1**

**En quoi le numérique permet d'optimiser mon métier ?**

**1.1**

Les enjeux du numérique et ses impacts

**1.2**

Le numérique, une **opportunité** pour **augmenter les possibilités** et **enrichir le travail humain**

**1.3**

Des **exemples d'outils numériques**

**1.4**

La mise en œuvre de la transformation numérique : **du diagnostic à la définition de la stratégie**

● ● ● ● ● ●  
**MODULE**

**2**

**Mise en œuvre : la méthode pour le faire**

**2.1**

**Le management collaboratif**

**2.2**

Les **règles juridiques** liées à l'utilisation du numérique

**2.3**

**Piloter le processus de transformation numérique**

**2.4**

**Devenir un service** ou un **établissement apprenant**

# TRONC SPÉCIFIQUE UNIFORMATION

« Osez le numérique dans l'économie sociale, l'habitat social et la protection sociale ! »



**uniformation**

VOTRE PARTENAIRE EMPLOI ET FORMATION  
ÉCONOMIE SOCIALE + HABITAT SOCIAL + PROTECTION SOCIALE

● ● ● ● ● ●  
**MODULE  
1**

## La transformation digitale dans les associations de l'ESS



● ● ● ● ● ●  
**MODULE  
2**

## Les apports du numérique pour les associations

